

DOA İADE NOKTALARI KULLANIM REHBERİ



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI



LOGO

MOBİL DOA logosu; hareket, doğa ve görsel iletişim kavramlarını modern ve dinamik bir tasarım diliyle bir araya getirir. Logonun merkezinde yer alan dairesel form, kamera diyaframını ve hareket halindeki yaprakları aynı anda çağrıştırarak markanın görsel üretim, doğa ve mobilite eksenindeki kimliğini temsil eder.

Logo tasarımında dairesel form ve yaprak benzeri parçalar, hareket ve doğa kavramlarını bir araya getirirken aynı zamanda mobilite özelliğini vurgular. Sade geometrik yapı ve güçlü tipografi, markaya modern, dinamik ve profesyonel bir görünüm kazandırır.



LOGONUN ÖLÇÜLERİ

Logo, farklı kullanım alanlarında bütünlüğünü ve okunabilirliğini koruyacak şekilde belirlenen oranlar doğrultusunda kullanılmalıdır.

Logo içerisindeki tüm grafik ve tipografik unsurlar, tanımlanan ölçü ve hizalama sistemine bağlı kalmalıdır.

Logo oranları hiçbir koşulda yatay veya dikey olarak esnetilmemeli, deforme edilmemelidir. Farklı boyutlarda kullanımlarda logonun form bütünlüğü ve görsel dengesi korunmalıdır.

Minimum kullanım ölçüsü, logonun tüm detaylarının rahatlıkla algılanabileceği boyut esas alınarak belirlenmelidir.



LOGONUN FARKLI ZEMİNLERDE KULLANIMI

Logonun farklı renk ve görsel zeminler üzerinde netliğini ve bütünlüğünü koruyabilmesi için çevresinde beyaz bir koruma alanı kullanılmalıdır. Bu beyaz alan, logoyu zeminden görsel olarak ayırarak kontrast ve okunabilirlik sağlar. Koruma alanının kalınlığı, logonun tüm çevresinde eşit ölçüde uygulanmalıdır. Logo ile birlikte ölçeklenmeli; zemin değişse dahi bu alanın oranı ve bütünlüğü korunmalıdır.

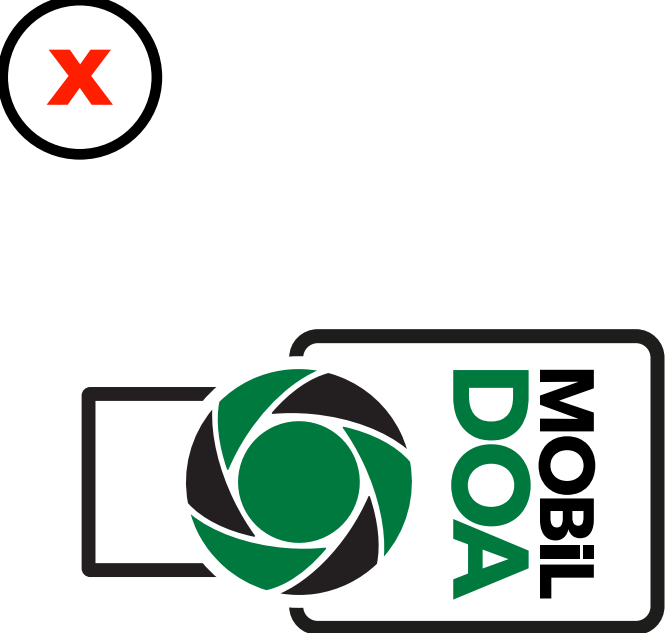
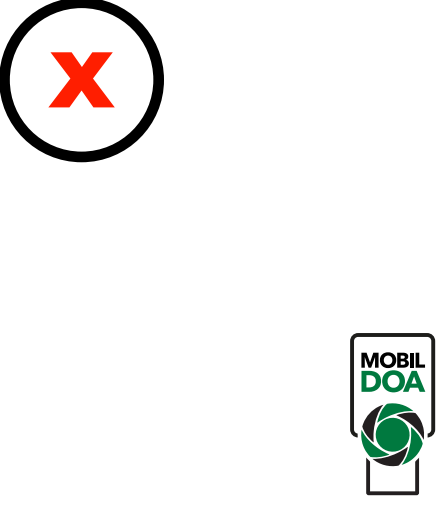


LOGONUN YANLIŞ KULLANIMLARI

Logo, marka bütünlüğünü ve görsel tutarlılığını koruyacak şekilde belirlenen kullanım kurallarına uygun olarak uygulanmalıdır.

Logo oranlarının değiştirilmesi, renklerinin farklılaştırılması, elemanlarının ayrıştırılması veya formunun deforme edilmesi doğru değildir.

Logo üzerine efekt, gölge veya farklı grafik uygulamalar eklenmemelidir. Belirlenen koruma alanı ve kullanım standartları her koşulda korunmalı, logo özgün yapısından uzaklaştırılmamalıdır.

 Logonun herhangi bir kısmı kesik kullanılamaz.	 Logonun oranları bozularak sağdan veya soldan bastırılamaz.	 Logonun orijinal renkleri değiştirilemez.	 Logonun yönü veya açısı değiştirilemez.
 Logonun kendi içindeki oranları değiştirilemez.	 Logo tek renk kullanılamaz.	 Logo tasarımlarda belirlenen ölçüler dışında daha küçük veya daha büyük kullanılamaz.	 Logo çözünürlüğü düşük kullanılamaz.

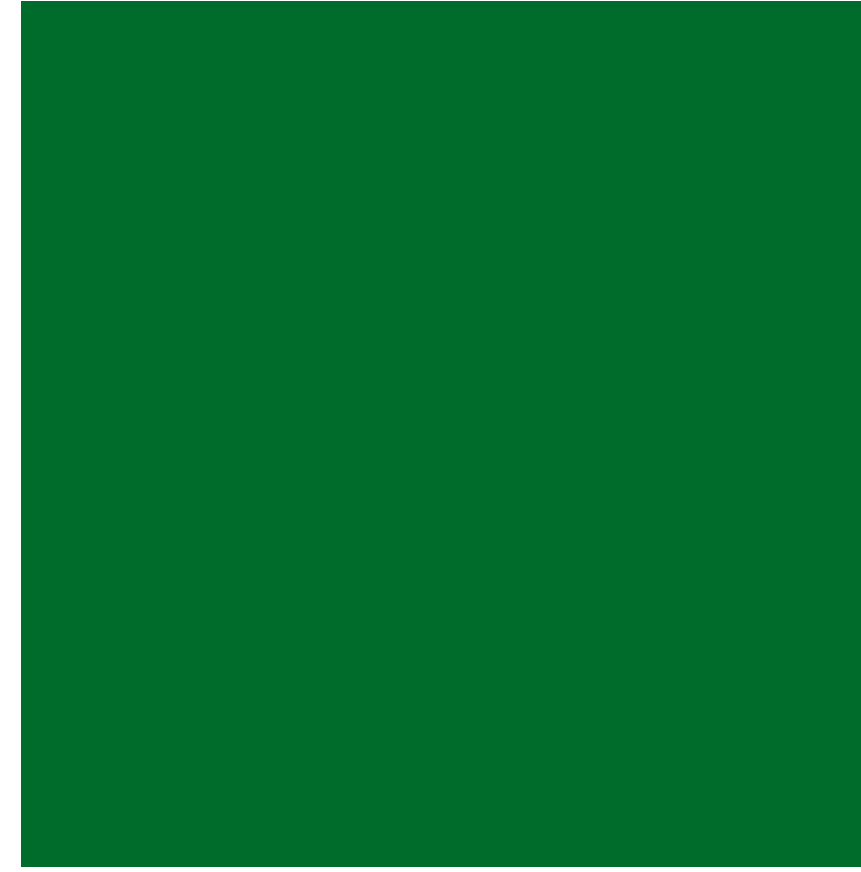
RENK PALETİ

Marka kimliğinin görsel bütünlüğünü ve tutarlılığını sağlamak amacıyla temel renk paleti belirlenmiştir.

Palet; markanın doğal, dinamik ve profesyonel karakterini yansıtan yeşil ve siyah tonlardan oluşmaktadır.

Belirlenen renkler, tüm kurumsal iletişim ve uygulamalarda mümkün olduğunca standart değerlere bağlı kalınarak kullanılmalıdır.

Farklı mecralarda renklerin ton, doygunluk ve kontrast değerlerinin değiştirilmemesine özen gösterilmelidir.



PANTONE® 356 C



PANTONE® BLACK 6 C

YAZI KARAKTERİ

Markanın tüm görsel çalışmalarında yazı karakteri olarak AREA Extended ailesi kullanılmalıdır.

AREA Extended; modern, sade ve dengeli karakter yapısıyla yüksek okunabilirlik sağlayan, güçlü geometrik altyapıya sahip bir yazı karakteri ailesidir. Farklı ağırlık seçenekleri sayesinde dijital ve basılı tüm mecralarda tutarlı, esnek ve profesyonel bir görsel dil oluşturur.

Görsel kimlik bütünlüğünün korunması amacıyla AREA Extended ailesi dışında herhangi bir yazı karakterinin kullanılması uygun değildir. Başlık, alt başlık, metin ve tüm iletişim materyallerinde yalnızca belirlenen Avenir Next font ailesi kullanılmalıdır.

AREA EXTENDED

Thin

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Regular

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Medium

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Semibold

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Bold

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

ExtraBold

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Black

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

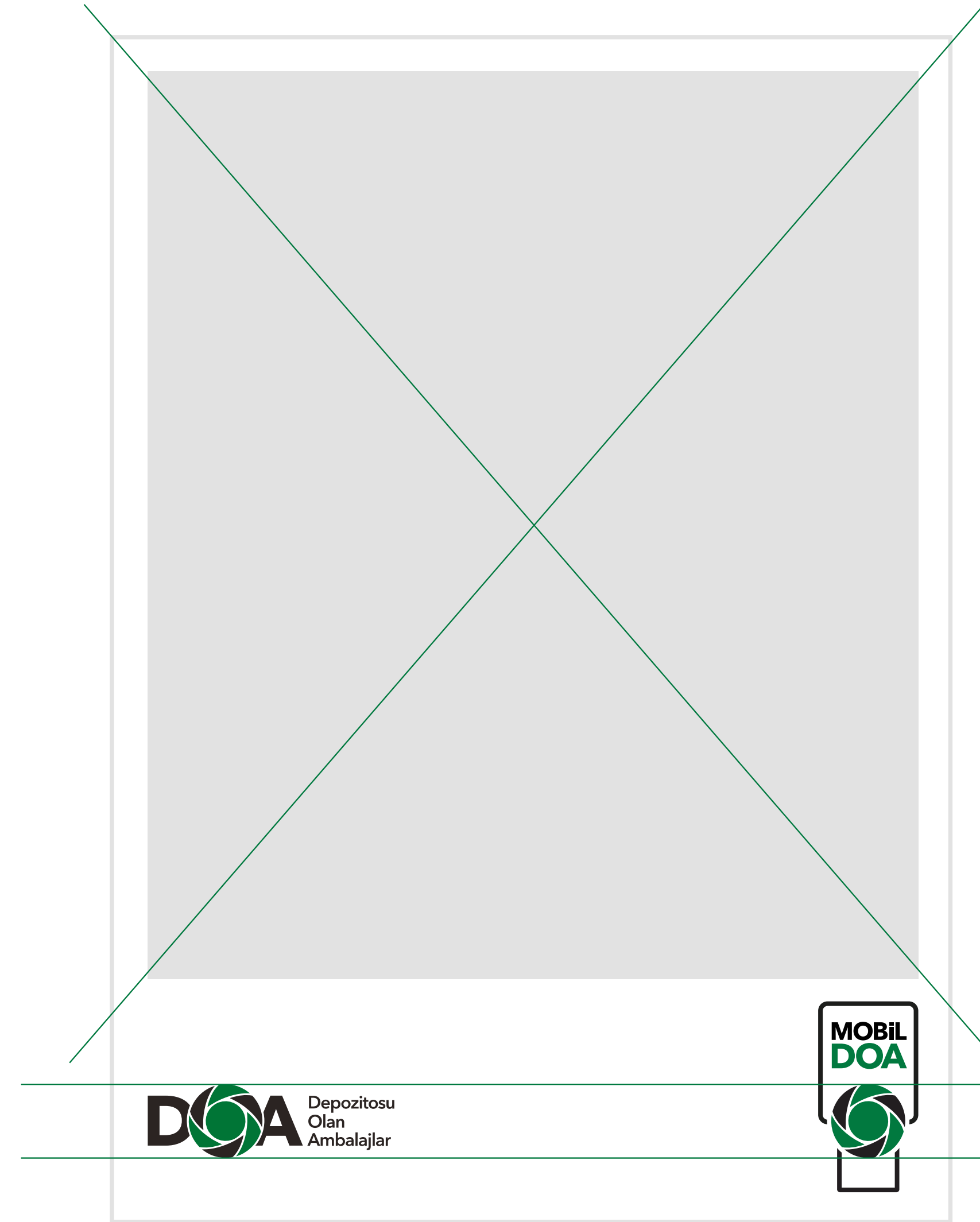
TASARIM DÜZENİ

Kurumsal iletişim materyallerinde görsel bütünlüğü sağlamak amacıyla logolar arasında ortak bir hizalama sistemi oluşturulmuştur.

DOA logosunun merkezindeki “O” ormu ile MOBİL DOA logosunun merkezindeki dairesel form, aynı yatay eksen üzerinde hizalanarak iki logo arasında görsel bir bağlantı kurulmuştur.

Bu ortak eksen, farklı logo ölçeklerinde ve uygulamalarda denge, düzen ve tutarlılığın korunmasını sağlar.

Tüm yerleşimlerde belirlenen hizalama çizgileri ve oranlar referans alınmalıdır.



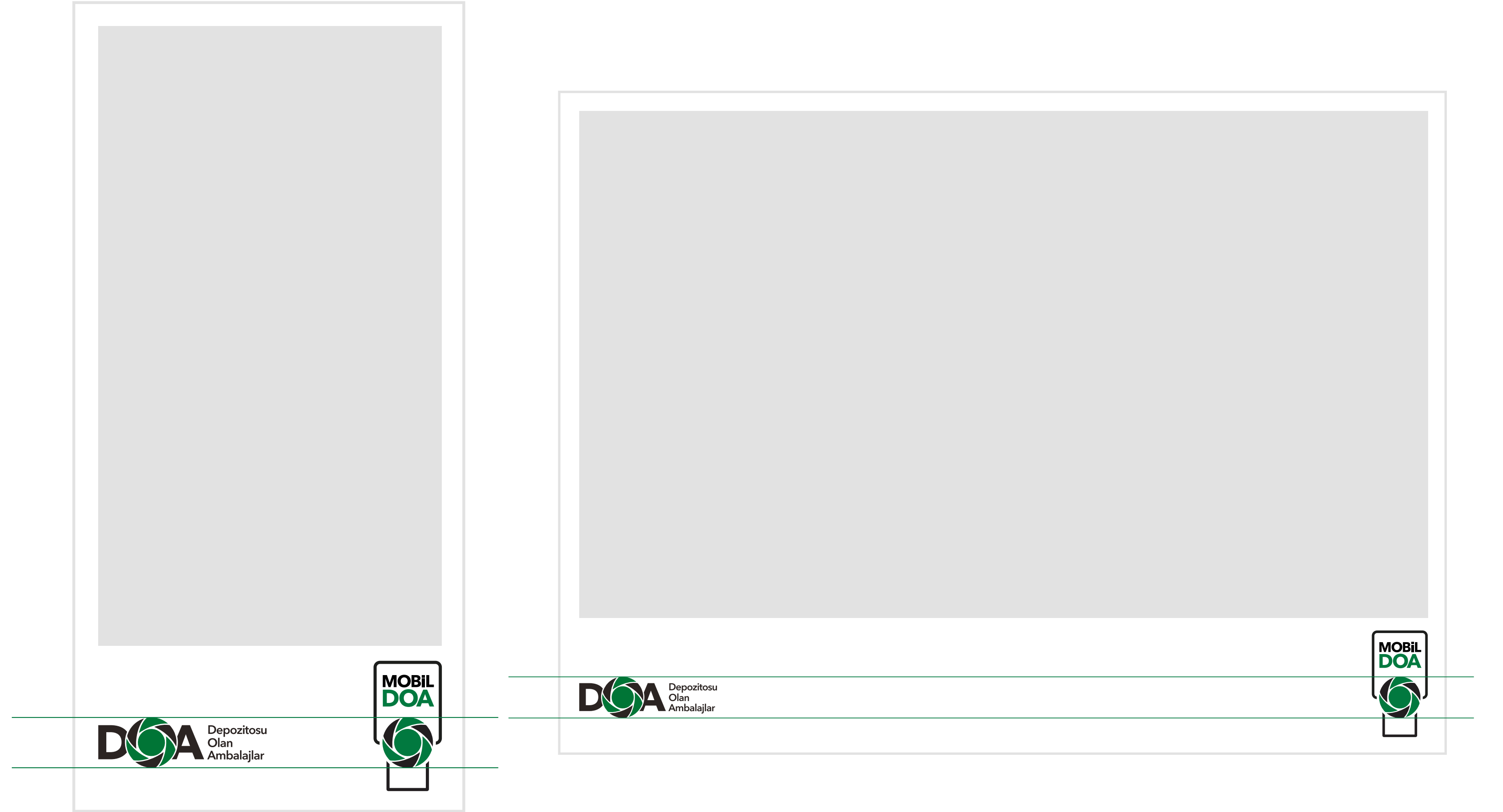
YATAY VE DİKEY KULLANIMLARI

Dikey ve yatay uygulamalarda logo yerleşimleri, belirlenen ortak hizalama sistemi korunarak uygulanır.

Her iki formatta da DOA logosunun “O” formu ile MOBİL DOA logosunun merkezindeki dairesel form aynı yatay eksende hizalanır.

Formatın değişmesine bağlı olarak yalnızca logolar arasındaki yatay veya dikey mesafe yeniden düzenlenir.

Bu yaklaşım, farklı uygulama formatlarında görsel dengeyi, bütünlüğü ve kurumsal tutarlılığı korur.



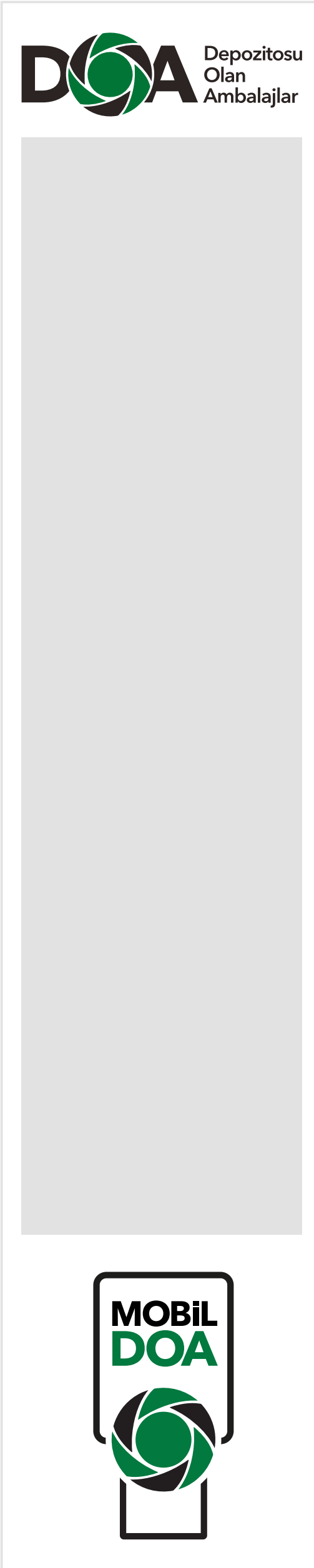
KRİTİK BOYUT UYARLAMALARI

Ekstrem geniş veya ekstrem uzun yüzeylerde, tasarımın görsel dengesini ve okunabilirliğini korumak amacıyla DOA ve MOBİL DOA logoları yüzeyin iki karşı tarafına konumlandırılır.

Ana tasarım alanı ise bu iki logo arasında, yüzeyin merkezinde konumlandırılarak içerik için dengeli ve odaklı bir alan oluşturulur.

Bu yerleşim, farklı oranlardaki yüzeylerde logoların birbirinden bağımsız ancak aynı görsel sistem içerisinde algılanmasını sağlar.

Böylece ekstrem formatlarda hem kurumsal kimlik korunur hem de orta alandaki tasarımın nefes alması ve etkisini sürdürmesi sağlanır.



POSTER TASARIMI

Poster tasarımında MOBİL DOA kimliği, mesajın merkezinde güçlü ve dikkat çekici bir görsel hiyerarşi oluşturacak şekilde konumlandırılmıştır.

Ana mesaj ve grafik öğeler merkezde toplanırken, MOBİL DOA logosu tasarımın alt bölümünde imza niteliğinde konumlandırılmıştır.

Yuvarlatılmış çerçeve ve yeşil zemin kullanımı, markanın kurumsal renklerini ön plana çıkarırken tasarıma temiz, modern ve bütünlüklü bir görünüm kazandırır.

Bu yerleşim, cam yüzey uygulamalarında uzaktan okunabilirliği korurken markanın görsel kimliğinin güçlü biçimde algılanmasını sağlar.





T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI

MOBİL DOA İADE NOKTASI



LOGO

KAİDE TASARIMI

Bu tasarım, MOBİL DOA iade sürecini adım adım ve kolay anlaşılır şekilde aktarmak amacıyla hazırlanmıştır.

Her aşama, ilgili ikon ve kısa açıklama ile desteklenerek kullanıcıya hızlı ve sezgisel bir yönlendirme sunar.

Merkezi ve dikey yerleşim, bilgi akışını yukarıdan aşağıya doğal bir şekilde takip etmeyi sağlarken; yeşil zemin, beyaz alan ve siyah detaylar markanın kurumsal renk bütünlüğünü korur.

Alt bölümde konumlandırılan MOBİL DOA logosu ise uygulamanın ve iade sürecinin marka imzasını güçlendirir.





Uygulamanızı açın.



Mobil DOA üzerindeki
QR kodu okutun.



İade edeceğiniz
ambalajları hazırlayın.



Ambalajları görevli arkadaşına
iade edin.





Uygulamanızı açın.



Mobil DOA üzerindeki
QR kodu okutun.



İade edeceğiniz
ambalajları hazırlayın.



Ambalajları görevli arkadaşına
iade edin.



YUVARLAK RAF KART TASARIMI

Yuvarlak raf etiketi, MOBİL DOA sisteminin mağaza içindeki görünürlüğünü artırmak ve iade noktalarına dikkat çekmek amacıyla tasarlanmıştır.

Dairesel formu ve DOA logosu, raf üzerinde güçlü bir görsel vurgu oluştururken markanın kolayca fark edilmesini sağlar. Ürünlerin bulunduğu raflara pratik şekilde uygulanabilen etiket, farklı raf düzenlerinde kurumsal bütünlüğü koruyacak şekilde kullanılmalıdır.





MOBİL
DQA
İADE
NOKTASI

BİLGİLENDİRME KARTI TASARIMI

Bu tasarım, mevcut MOBİL DOA görsel dilinin daha dikey ve kompakt bir bilgilendirme kartı formatına uyarlanmış versiyonudur.

Ana mesaj ve DOA logosu üst bölümde güçlü bir hiyerarşi oluştururken, MOBİL DOA logosu alt bölümde marka imzası olarak konumlandırılmıştır. Dikey form, sınırlı yüzeylerde dahi mesajın net, dengeli ve kolay algılanabilir olmasını sağlarken, mevcut renk, tipografi ve çerçeve kullanımıyla kurumsal kimlik bütünlüğü korunmuştur.





DOA İADE NOKTASI



STICKER TASARIMI

Bu sticker tasarımları, Mobil DOA Noktası uygulamasının farklı yüzey ve kullanım alanlarında görünürlüğünü sağlamak amacıyla geliştirilmiştir.

Farklı form ve ölçüler, uygulama alanına göre esnek kullanım imkânı sunarken marka bütünlüğünü korur.

Tüm sticker uygulamalarında logo, renk, tipografi ve grafik unsurların kurumsal kimlik standartlarına uygunluğu gözetilmelidir.



**MOBİL
DOA**





**iADE
NOKTASI**



MOBİL
DOA
İADE
NOKTASI

MARKET İÇİ YÖNLENDİRME TASARIMI

Bu market içi yönlendirme tasarımı, tüketicilerin Mobil DOA İade Noktası kapsamında kabul edilen ambalaj türlerini kolayca tanımasını sağlamak amacıyla hazırlanmıştır.

Cam şişe, PET şişe ve alüminyum kutu gibi kabul edilen ambalajlar, görsel örneklerle açık ve anlaşılır biçimde sunulur.

Tipografi, renk, ikon ve ürün görselleri kurumsal kimlik bütünlüğünü destekleyecek şekilde bir arada kullanılır. Tasarım, market içindeki farklı noktalarda bilgilendirme ve yönlendirme amacıyla uygulanabilir.



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI

**DOA logolu her ambalajı
iade edebilirsiniz.**



Cam Şişe



Plastik (PET) Şişe



Alüminyum
Kutu

0,10 - 3,01 L





T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI

DOA logolu her ambalajı iade edebilirsiniz.



Plastik (PET) Şişe



Cam Şişe



Alüminyum
Kutu



0,10 - 3,01 L

MOBİL
DOA



DÖN-KART TASARIMI

Dön kart uygulaması, iade noktalarının mağaza içerisinde kolayca fark edilmesini sağlamak amacıyla tasarlanmıştır.

Yuvarlak formu ve güçlü kontrastı sayesinde farklı açılardan yüksek görünürlük sunar.

Markanın yeşil, siyah ve beyaz renkleriyle kurumsal bütünlüğü destekler.





MOBİL



**İADE
NOKTASI**

CUT OUT TASARIMI

Mobil DOA kimliğinin fiziksel alanlarda görünürlüğünü artırmak amacıyla tasarlanan cut out uygulamasıdır.

Markanın karakteristik yeşil formu, alt bölümdeki uzun yapı ve üst bölümdeki geniş taban ile bütünlük sağlar.

Uygulama, farklı mekânlara kolayca adapte edilebilecek ölçekte ve yüksek görünürlük sağlayacak şekilde konumlandırılır.

Logo ve iletişim alanları, marka hiyerarşisine uygun biçimde tasarımın merkezinde tutulur.



Depozitoyla dönüşüm
Türkiye'nin DOA'sında var.

MOBİL
DOA



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI

KARE TABELA TASARIMI

Bu yönlendirme tabelaları, Mobil DOA Noktası alanlarının kolay ve hızlı şekilde fark edilmesini sağlamak amacıyla tasarlanmıştır.

Kurumsal kimlikte belirlenen renk, logo ve tipografik kullanım esasları doğrultusunda uygulanmalıdır.

Ok yönleri, ziyaretçilerin dönüş noktasına doğru doğru ve anlaşılır biçimde yönlendirilmesini sağlar.

Tüm tabela uygulamalarında görsel bütünlük ve marka tutarlılığı korunmalıdır.



MOBİL
DOA
İADE
NOKTASI



DİKDÖRTGEN TABELA TASARIMI

Bu yönlendirme tabelaları, Mobil DOA Noktası alanlarına erişimi kolaylaştırmak ve ziyaretçileri doğru yönde yönlendirmek amacıyla tasarlanmıştır.

Tüm uygulamalarda logo, renk, tipografi ve ikon kullanımları kurumsal kimlik standartlarına uygun şekilde korunmalıdır.

Tabelalar, farklı iç ve dış mekân uygulamalarında marka bütünlüğünü destekleyecek şekilde kullanılabilir.



MOBİL
DOA 
İADE NOKTASI

YUVARLAK TABELA TASARIMI

Bu yuvarlak yönlendirme tabelaları, Mobil Dönüş Noktası alanlarının farklı yönlerden kolayca fark edilmesini ve erişilebilirliğini sağlamak amacıyla tasarlanmıştır.

Yön ikonları, ziyaretçileri dönüş noktasına doğru açık ve hızlı biçimde yönlendirir.

Yuvarlak form, farklı uygulama alanlarında kullanılabilecek sade ve dikkat çekici bir yönlendirme dili sunar. Tüm uygulamalarda kurumsal renk, logo, tipografi ve ikon kullanım standartları korunmalıdır.





BÜFE

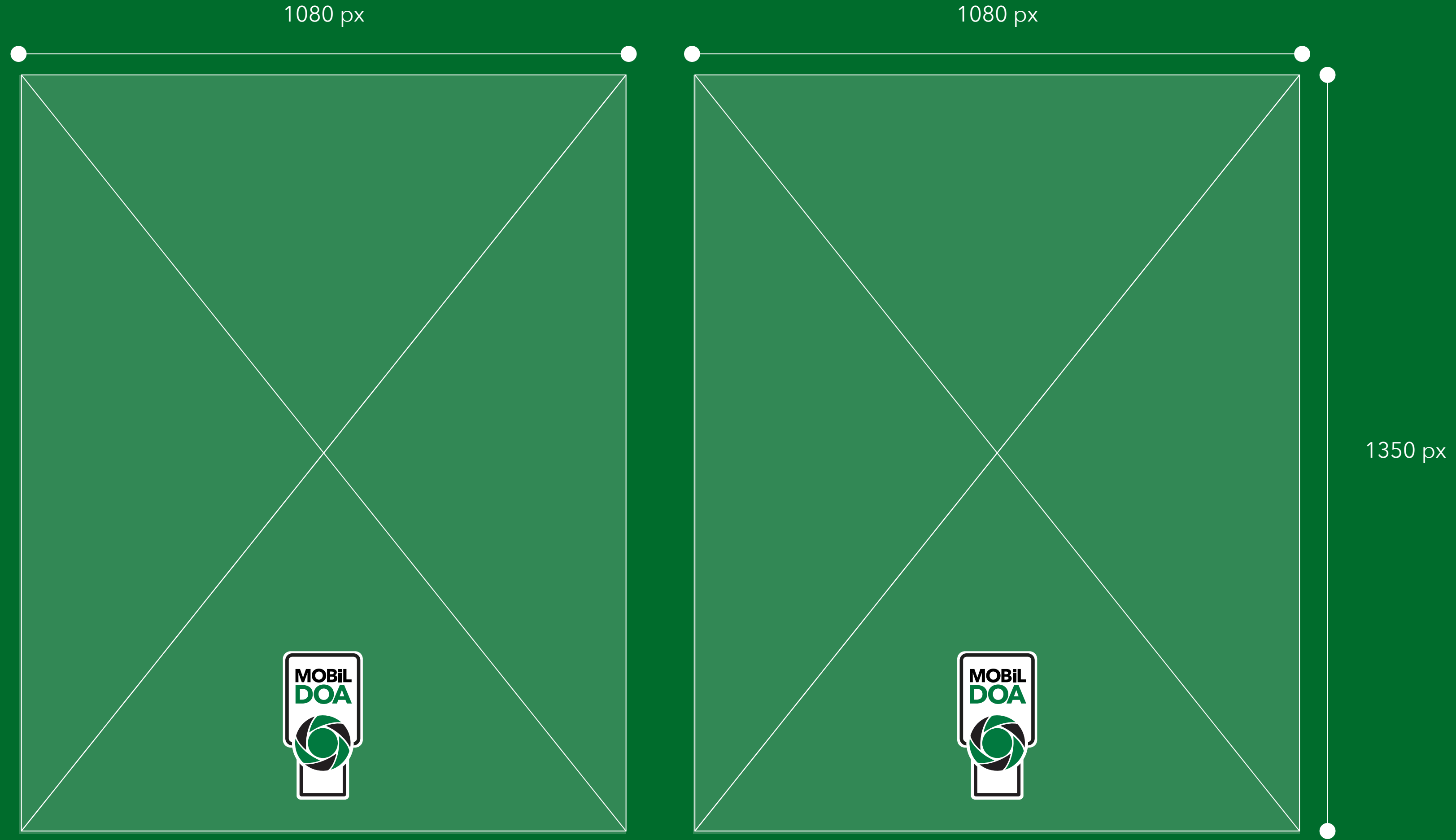
İÇECEK

LİMONATA

POST DÜZENİ

1080×1350 px ölçüsündeki dikey sosyal medya paylaşımlarında layout, çalışma alanının dikey merkez aksına hizalanmalıdır.

Tek başına MOBİL DOA logosu kullanıldığında dikey aksın tam ortasına hizalanıp konumlandırılmalıdır.

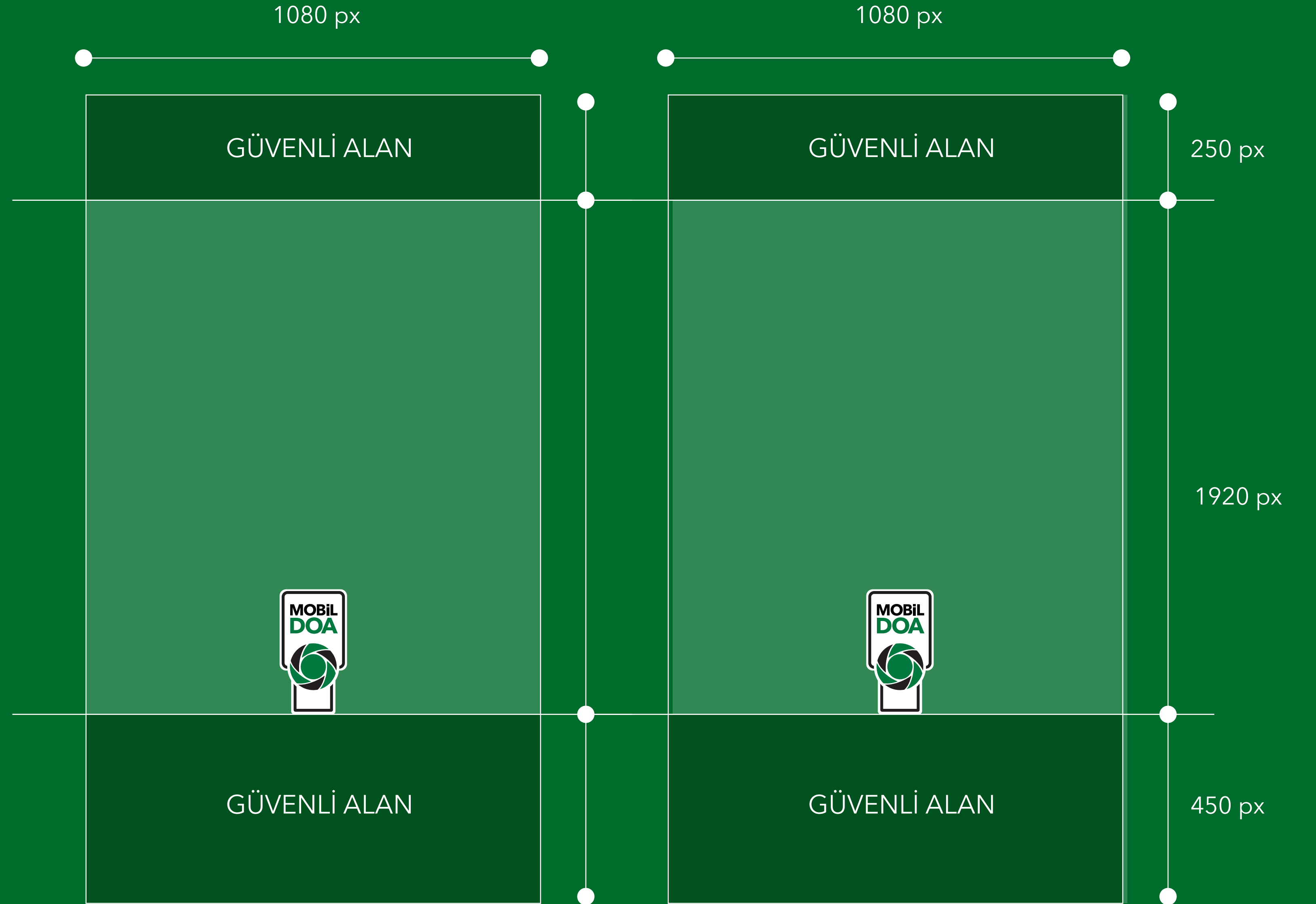


REELS & STORY DÜZENİ

1080×1920 px ölçüsündeki Story ve Reels tasarımlarında Instagram arayüz güvenli alanları dikkate alınmalıdır. İçerik yerleşiminde üst bölümden 250 px, alt bölümden 450 px güvenli alan bırakılır.

Logo, çalışma alanının dikey merkez aksına hizalanarak konumlandırılmalı ve alt güvenli alan sınırını referans alacak şekilde çalışma alanının alt kenarından 450 px yukarıda yer almalıdır.

Tek başına MOBİL DOA logosu kullanıldığında alanının dikey merkez aksına hizalanarak konumlandırılmalı ve alt güvenli alan sınırını referans alacak şekilde çalışma alanının alt kenarından 450 px yukarıda yer almalıdır.



Teşekkürler