

DİM KULLANIM REHBERİ



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI



Depozitosu
Olan
Ambalajlar

LOGO

DOA İade Makinesi logosu, güçlü ve sade tipografik yapısıyla markanın hızlı, pratik ve güvenilir hizmet anlayışını yansıtır. Yeşil renk kullanımı ise geri dönüşüm, sürdürülebilirlik ve çevre bilincine doğrudan vurgu yapar.

Logo; makine, yönlendirme, bilgilendirme ve uygulama alanlarında bütünlük sağlayacak şekilde yalın ve yüksek görünürlük gözetilerek kullanılmalıdır. Tipografik formun korunması, markanın tüm temas noktalarında tutarlı ve kolay algılanabilir bir kimlik oluşturulmasını destekler.

DİİM

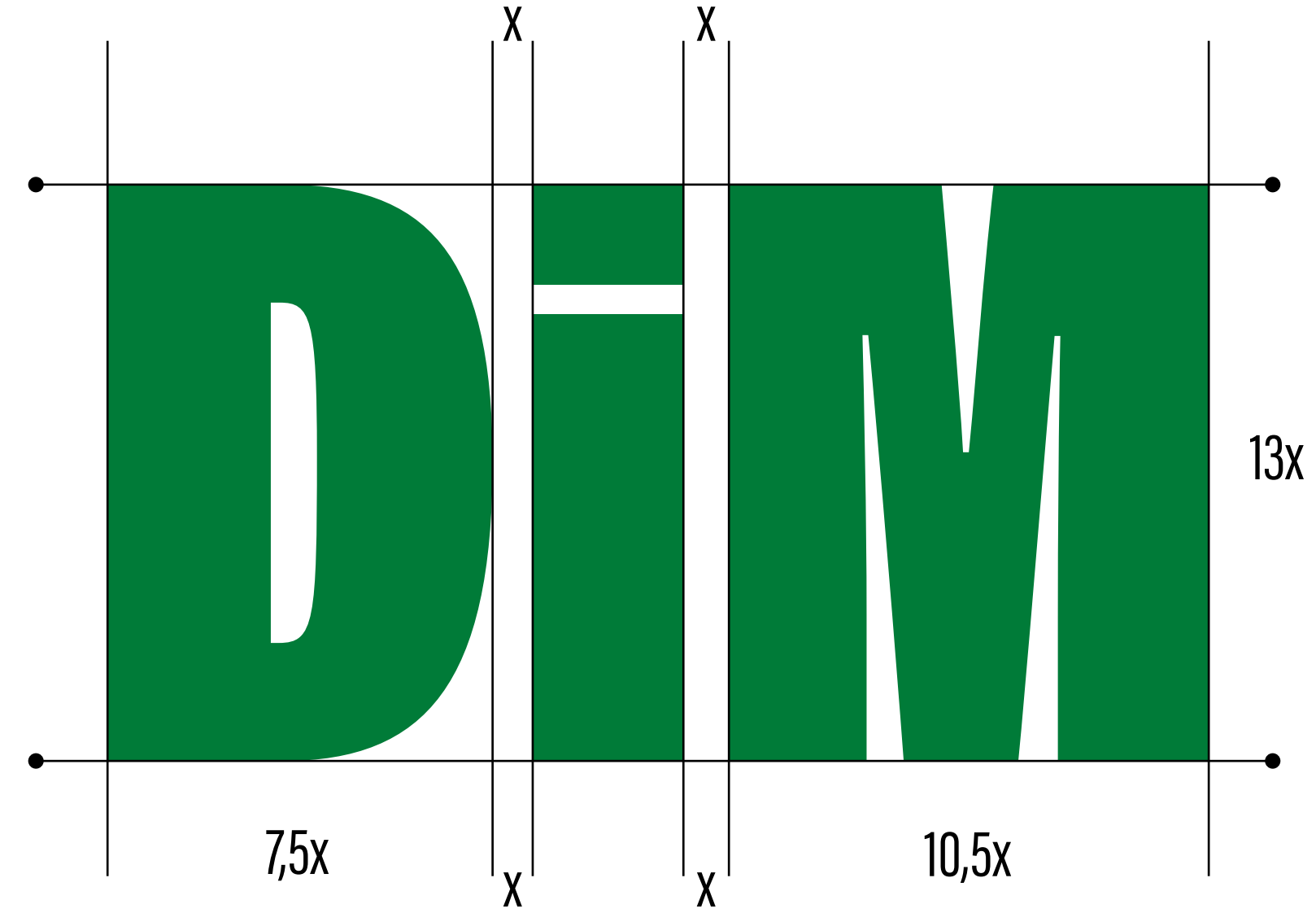
LOGONUN ÖLÇÜLERİ

Logo, farklı kullanım alanlarında bütünlüğünü ve okunabilirliğini koruyacak şekilde belirlenen oranlar doğrultusunda kullanılmalıdır.

Logo içerisindeki tüm grafik ve tipografik unsurlar, tanımlanan ölçü ve hizalama sistemine bağlı kalmalıdır.

Logo oranları hiçbir koşulda yatay veya dikey olarak esnetilmemeli, deforme edilmemelidir. Farklı boyutlarda kullanımlarda logonun form bütünlüğü ve görsel dengesi korunmalıdır.

Minimum kullanım ölçüsü, logonun tüm detaylarının rahatlıkla algılanabileceği boyut esas alınarak belirlenmelidir.



LOGONUN FARKLI ZEMİNLERDE KULLANIMI

Logonun farklı renk ve görsel zeminler üzerinde netliğini ve bütünlüğünü koruyabilmesi için çevresinde beyaz bir koruma alanı kullanılmalıdır.

Bu beyaz alan, logoyu zeminden görsel olarak ayırarak kontrast ve okunabilirlik sağlar.

Koruma alanının kalınlığı, logonun tüm çevresinde eşit ölçüde uygulanmalıdır.

Logo ile birlikte ölçeklenmeli; zemin değişse dahi bu alanın oranı ve bütünlüğü korunmalıdır.

DiM

DiM

DiM

DiM

LOGONUN YANLIŞ KULLANIMLARI

Logo, marka bütünlüğünü ve görsel tutarlılığını koruyacak şekilde belirlenen kullanım kurallarına uygun olarak uygulanmalıdır.

Logo oranlarının değiştirilmesi, renklerinin farklılaştırılması, elemanlarının ayrıştırılması veya formunun deforme edilmesi doğru değildir.

Logo üzerine efekt, gölge veya farklı grafik uygulamalar eklenmemelidir. Belirlenen koruma alanı ve kullanım standartları her koşulda korunmalı, logo özgün yapısından uzaklaştırılmamalıdır.

  Logonun herhangi bir kısmı kesik kullanılamaz.	  Logonun oranları bozularak sağdan veya soldan bastırılamaz.	  Logonun orijinal renkleri değiştirilemez.	  Logonun yönü veya açısı değiştirilemez.
  Logonun kendi içindeki oranları değiştirilemez.	  Logo tek renk dışında farklı 2 renk içerecek şekilde kullanılamaz.	  Logo tasarımlarda belirlenen ölçüler dışında daha küçük veya daha büyük kullanılamaz.	  Logo çözünürlüğü düşük kullanılamaz.

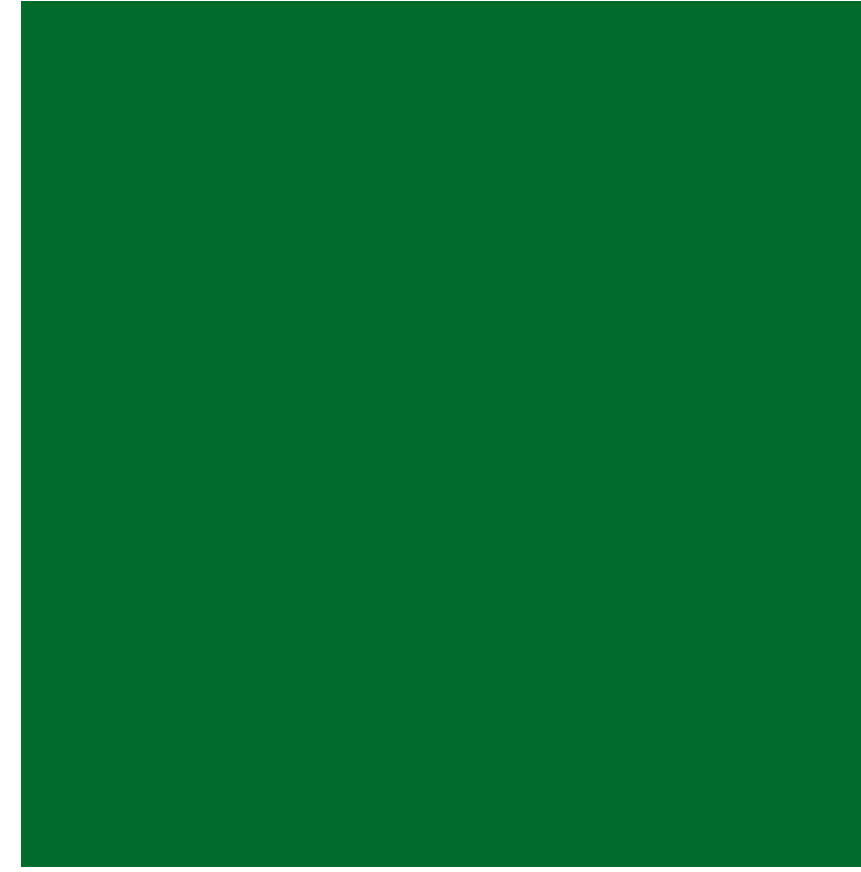
RENK PALETİ

Marka kimliğinin görsel bütünlüğünü ve tutarlılığını sağlamak amacıyla temel renk paleti belirlenmiştir.

Palet; markanın doğal, dinamik ve profesyonel karakterini yansıtan yeşil ve siyah tonlardan oluşmaktadır.

Belirlenen renkler, tüm kurumsal iletişim ve uygulamalarda mümkün olduğunca standart değerlere bağlı kalınarak kullanılmalıdır.

Farklı mecralarda renklerin ton, doygunluk ve kontrast değerlerinin değiştirilmemesine özen gösterilmelidir.



PANTONE® 356 C



PANTONE® BLACK 6 C

YAZI KARAKTERİ

Markanın tüm görsel çalışmalarında yazı karakteri olarak AREA Extended ailesi kullanılmalıdır.

AREA Extended; modern, sade ve dengeli karakter yapısıyla yüksek okunabilirlik sağlayan, güçlü geometrik altyapıya sahip bir yazı karakteri ailesidir. Farklı ağırlık seçenekleri sayesinde dijital ve basılı tüm mecralarda tutarlı, esnek ve profesyonel bir görsel dil oluşturur.

Görsel kimlik bütünlüğünün korunması amacıyla AREA Extended ailesi dışında herhangi bir yazı karakterinin kullanılması uygun değildir. Başlık, alt başlık, metin ve tüm iletişim materyallerinde yalnızca belirlenen Area Extended font ailesi kullanılmalıdır.

AREA EXTENDED

Thin

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Regular

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Medium

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Semibold

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Bold

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

ExtraBold

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Black

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

ANA GÖRSEL TASARIMI

DOA İade Makinesi key visual'ı; marka, proje ve sürdürülebilirlik mesajlarını tek bir güçlü kompozisyonda bir araya getirerek bütüncül bir görsel iletişim dili oluşturur. Yeşil zemin ve beyaz tipografi, geri dönüşüm ve çevre odağını vurgularken yüksek kontrast sayesinde güçlü bir görünürlük sağlar.

Ana görsel; tabela, afiş, yönlendirme, dijital ekran ve bilgilendirme materyalleri gibi farklı iletişim yüzeylerine uyarlanabilecek esnek bir yapıdadır. Logo ve kurumsal paydaşların konumlandırılması korunarak kullanılması, tüm uygulamalarda marka bütünlüğünün ve görsel tutarlılığın devamlılığını sağlar.

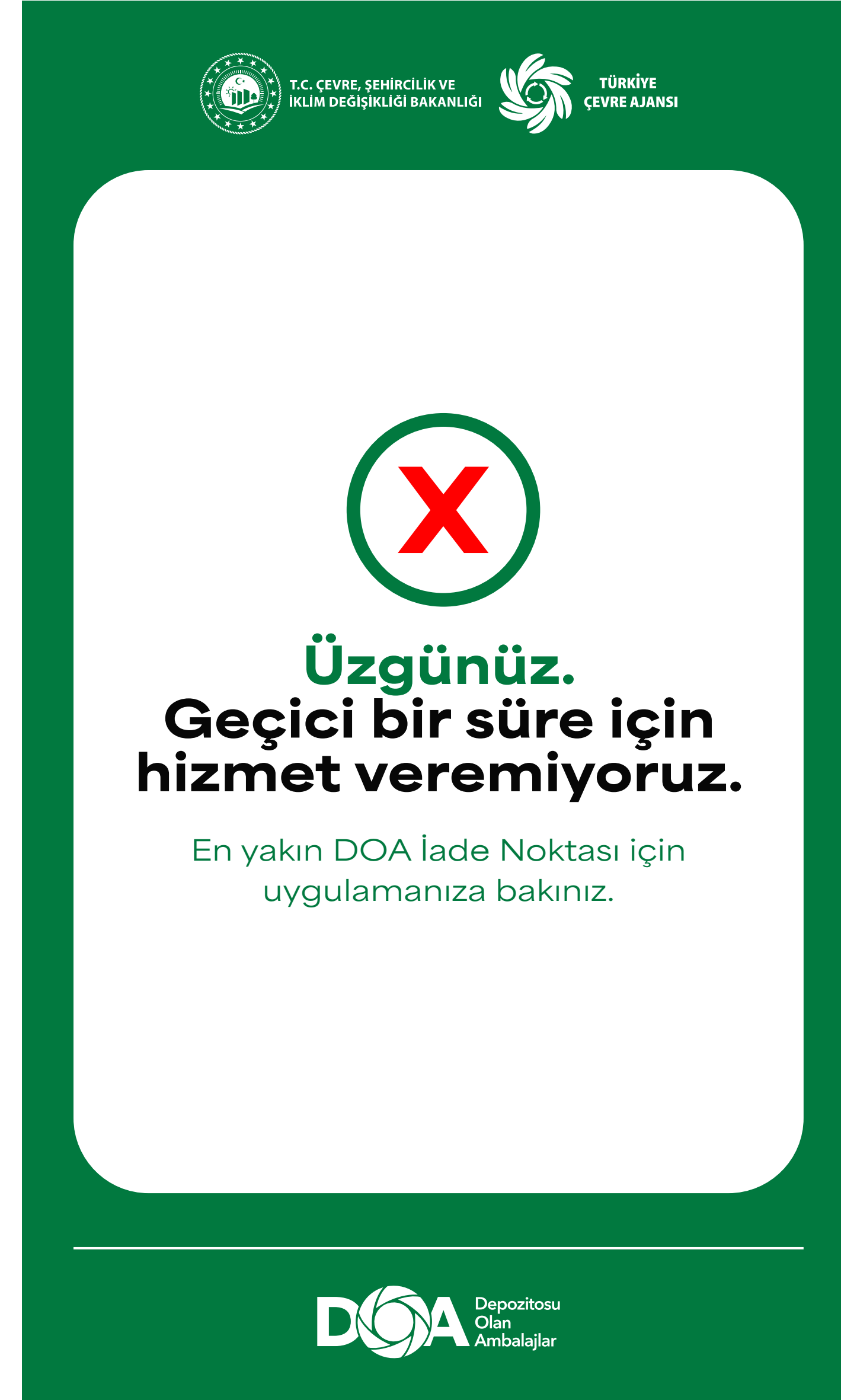




DİM DİJİTAL EKRAN UYARISI YAZISI

Bu uyarı ekranı, DOA iade makinesinin geçici olarak hizmet veremediği durumlarda kullanıcıyı açık ve anlaşılır biçimde bilgilendirmek amacıyla kullanılır. Mesajın sade yapısı, kullanıcının durumu hızlıca anlamasını ve yönlendirmeyi kolaylıkla takip etmesini sağlar.

Tasarımda DOA'nın kurumsal renkleri, tipografisi ve görsel kimlik unsurları korunarak marka bütünlüğü gözetilir. Uyarı mesajı, ikon ve yönlendirme metinleri arasındaki hiyerarşi değiştirilmeden uygulanmalı; ekranın okunabilirliği ve tutarlı kullanıcı deneyimi korunmalıdır.





GDS TEKNOLOJİ

NERO
AKİNESE
TEKNOLOJİ

AKİNESİ



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI



Üzgünüz.
Geçici bir süre için
hizmet veremiyoruz.

En yakın DOA İade Noktası için
uygulamanıza bakınız.

DOA
Depozitosu
Olan
Ambalajlar



TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI

ZEMİN YÖNLENDİRME GRAFİKLERİ

Floor Graphic serisi, DOA'nın depozito iade sistemini günlük yaşamın doğal akışı içerisinde görünür kılmak amacıyla tasarlanmıştır. Farklı mesaj ve görsel alternatifleriyle hazırlanan uygulamalar, AVM gibi yoğun yaya trafiğine sahip alanlarda markanın iletişimini zemine taşır.

Seride yer alan grafikler, güçlü yeşil renk kullanımı ve sade tipografik yapı sayesinde uzaktan dahi kolaylıkla algılanır. İki alternatifin yan yana belirli bir mesafeyle veya tek başına konumlandırılması, hem görsel bütünlük sağlar hem de mesajların kullanıcıyla doğrudan etkileşim kurmasına yardımcı olur.





1 m



POSTER TASARIMI

DOA İade Makinesi posterı, kullanıcıları depozito iade süreci hakkında bilgilendirmek ve uygulamayı adım adım kullanmaya yönlendirmek amacıyla tasarlanmıştır. Sade ikonografik anlatım ve kısa metinler sayesinde süreç, hızlı ve anlaşılır bir iletişim diliyle aktarılır.

Kurumsal yeşil zemin, beyaz tipografi ve DOA'nın görsel unsurları posterin marka bütünlüğünü destekler. Uygulama, farklı fiziksel alanlarda kolaylıkla konumlandırılabilir ve kullanıcıların iade deneyimi sırasında doğrudan faydalanabileceği bir bilgilendirme materyali olarak kurgulanmıştır.



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI



DOA Uygulamasını indirin ve kaydolun.



Uygulama üzerinden DOA İade Makinesi ekranı ile başlattığınız işlem sonrası oluşan kodu okutun.



Yanınızdaki içecek ambalajların deforme olmadığından ve DOA logolu olduğundan emin olun.



İçecek ambalajlarını teker teker halka şeklindeki iade bölümüne koyun.



İade işlemi bittikten sonra teşvik bedelleri DOA Cüzdanınıza aktarılacaktır.

DiM
DOA İADE MAKİNESİ

DOA Depozitosu
Olan
Ambalajlar



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI



DOA Uygulamasını indirin ve kaydolun.



Uygulama üzerinden DOA İade Makinesi ekranı ile
başlattığınız işlem sonrası oluşan kodu okutun.



Yanınızdaki içecek ambalajların deforme
olmadığından ve DOA logolu olduğundan
emin olun.



İçecek ambalajlarını teker teker
halka şeklindeki iade bölümüne koyun.



İade işlemi bittikten sonra
teşvik bedelleri DOA Cüzdanınıza aktarılacaktır.

DiM
DOA İADE MAKİNESİ

DOA Depozitosu
Olan
Ambalajlar

STICKER TASARIMI

Bu sticker tasarımları, DOA İade Makineleri'nin farklı yüzey ve kullanım alanlarında görünürlüğünü sağlamak amacıyla geliştirilmiştir.

Farklı form ve ölçüler, uygulama alanına göre esnek kullanım imkânı sunarken marka bütünlüğünü korur.

Tüm sticker uygulamalarında logo, renk, tipografi ve grafik unsurların kurumsal kimlik standartlarına uygunluğu gözetilmelidir.





T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI

DiM

DOA İADE MAKİNESİ



Depozitosu
Olan
Ambalajlar

HOŞ GELDİNİZ
BAKKAL



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI

DiM

DOA İADE MAKİNESİ



Depozitosu
Olan
Ambalajlar

DİM GİYDİRME TASARIMI

Bu tasarım, DOA İade Makinesi'nin tüm uygulamalarında kullanılacak standart görsel kimliği oluşturur. Tasarımın bütünlüğünü ve marka algısını korumak amacıyla renkler, grafik formlar, logo kullanımları, tipografi, ikonlar ve içerik yerleşimleri kesinlikle değiştirilmemelidir.

Makine üzerindeki tüm yüzeylerde bu standart tasarım birebir uygulanmalı; herhangi bir öğe eklenmemeli, çıkarılmamalı veya yeniden konumlandırılmamalıdır. Farklı üretim ve uygulama alanlarında tasarımın görsel bütünlüğü korunarak tutarlı ve ayırt edilebilir bir marka deneyimi sağlanmalıdır.



Teşekkürler

HOREKA KULLANIM REHBERİ



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI



BADGE TASARIMI

DOA Dostu İşletme rozeti, depozito iade sistemine katkı sağlayan ve dönüşüm hareketini destekleyen işletmeleri görünür kılmak amacıyla tasarlanmıştır. Dairesel formu, DOA kimliği ve kurumsal renkleriyle sürdürülebilirlik, dönüşüm ve ortak sorumluluk mesajını güçlü biçimde yansıtır.

Badge, işletmelerin fiziksel ve dijital iletişimlerinde markanın çevresel yaklaşımını temsil eden bir kimlik unsuru olarak kullanılmalıdır. Tasarımın bütünlüğünün korunması için logo, tipografi, renk, oran ve içerik yapısında herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.



BADGE'İN FARKLI ZEMİNLERDE KULLANIMI

Badge'in farklı renk ve görsel zeminler üzerinde netliğini ve bütünlüğünü koruyabilmesi için çevresinde beyaz bir koruma alanı kullanılmalıdır. Bu beyaz alan, badge'i zeminden görsel olarak ayırarak kontrast ve okunabilirlik sağlar. Koruma alanının kalınlığı, logonun tüm çevresinde eşit ölçüde uygulanmalıdır. Badge ile birlikte ölçeklenmeli; zemin değişse dahi bu alanın oranı ve bütünlüğü korunmalıdır.



BADGE'İN YANLIŞ KULLANIMLARI

Logo, marka bütünlüğünü ve görsel tutarlılığını koruyacak şekilde belirlenen kullanım kurallarına uygun olarak uygulanmalıdır.

Logo oranlarının değiştirilmesi, renklerinin farklılaştırılması, elemanlarının ayrıştırılması veya formunun deforme edilmesi doğru değildir.

Logo üzerine efekt, gölge veya farklı grafik uygulamalar eklenmemelidir. Belirlenen koruma alanı ve kullanım standartları her koşulda korunmalı, logo özgün yapısından uzaklaştırılmamalıdır.

 Badge'in herhangi bir kısmı kesik kullanılamaz.	 Badge'in oranları bozularak sağdan veya soldan bastırılamaz.	 Badge'in orijinal renkleri değiştirilemez.	 Badge'in yönü veya açısı değiştirilemez.
 Badge'in kendi içindeki oranları değiştirilemez.	 Badge'in içindeki yazıların satırları ve büyüklükleri değiştirilemez.	 Badge'in belirlenenen fazla küçük kullanılamaz, okunmayacak seviyeye getirilemez.	 Logo çözünürlüğü düşük kullanılamaz.

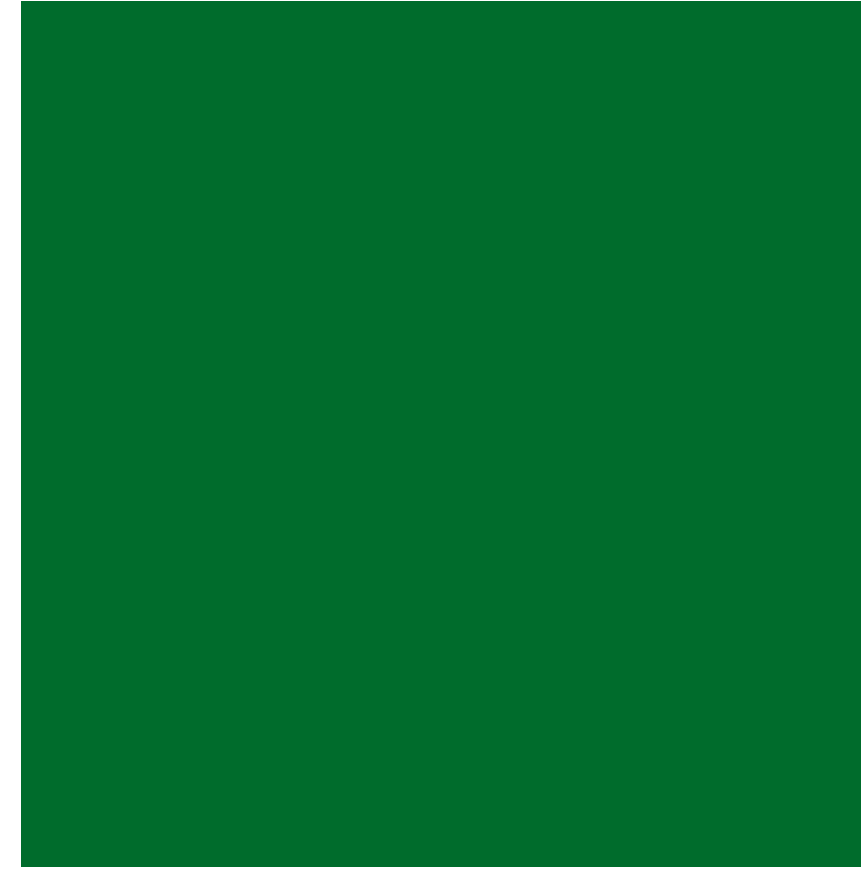
RENK PALETİ

Marka kimliğinin görsel bütünlüğünü ve tutarlılığını sağlamak amacıyla temel renk paleti belirlenmiştir.

Palet; markanın doğal, dinamik ve profesyonel karakterini yansıtan yeşil ve siyah tonlardan oluşmaktadır.

Belirlenen renkler, tüm kurumsal iletişim ve uygulamalarda mümkün olduğunca standart değerlere bağlı kalınarak kullanılmalıdır.

Farklı mecralarda renklerin ton, doygunluk ve kontrast değerlerinin değiştirilmemesine özen gösterilmelidir.



PANTONE® 356 C



PANTONE® BLACK 6 C

YAZI KARAKTERİ

Markanın tüm görsel çalışmalarında yazı karakteri olarak AREA Extended ailesi kullanılmalıdır.

AREA Extended; modern, sade ve dengeli karakter yapısıyla yüksek okunabilirlik sağlayan, güçlü geometrik altyapıya sahip bir yazı karakteri ailesidir. Farklı ağırlık seçenekleri sayesinde dijital ve basılı tüm mecralarda tutarlı, esnek ve profesyonel bir görsel dil oluşturur.

Görsel kimlik bütünlüğünün korunması amacıyla AREA Extended ailesi dışında herhangi bir yazı karakterinin kullanılması uygun değildir. Başlık, alt başlık, metin ve tüm iletişim materyallerinde yalnızca belirlenen Area Extended font ailesi kullanılmalıdır.

AREA EXTENDED

Thin

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Regular

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Medium

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Semibold

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Bold

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

ExtraBold

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Black

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

ANA GÖRSEL TASARIMI

“DOA Dostu İşletme” badge’i, HoReKa noktalarının depozito iade sistemine katılımını ve sürdürülebilir dönüşüme sağladığı katkıyı görünür kılan temel iletişim öğesidir. Badge’in merkezde konumlandığı key visual, işletmenin DOA sistemine olan uyumunu ve çevresel sorumluluğunu güçlü, anlaşılır ve bütüncül bir şekilde ifade eder.

Key visual tasarımı; tabela, poster, cam uygulaması ve farklı iletişim yüzeylerine uyarlanabilecek esnek bir ana görsel sistem olarak kullanılmalıdır. Badge’in formu, renkleri, tipografisi ve kurumsal hiyerarşisi korunarak tüm uygulamalarda tutarlı bir marka deneyimi sağlanmalıdır.





KASA YANI KART TASARIMI

Kasa yanı kartı, HoReKa noktalarında DOA Dostu İşletme kimliğini ziyaretçilere doğrudan ve görünür biçimde aktaran tamamlayıcı bir iletişim uygulamasıdır. Kompakt yapısı sayesinde ödeme noktalarında kolayca konumlandırılarak, işletmenin depozito iade sistemine verdiği desteği vurgular.

Tasarımda DOA Dostu İşletme badge'i ana iletişim unsuru olarak korunmalı; logo, renk, tipografi ve kurumsal hiyerarşi standartlarına uygun şekilde uygulanmalıdır. Kartın farklı kasa ve servis noktalarına uyarlanması tasarımda bütünlüğü korunarak tutarlı bir marka deneyimi sağlanmalıdır.





T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI

Türkiye'nin dönüşüm hareketine
katkı sağlayan işletme



DOSTU
İŞLETME



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI



Depozitosu
Olan
Ambalajlar

AMERİKAN SERVİS TASARIMI

Amerikan servis, HoReKa noktalarında DOA Dostu İşletme mesajını günlük kullanıcı deneyiminin doğal bir parçası hâline getiren iletişim uygulamasıdır. Masa üzerinde doğrudan görünürlük sağlayarak işletmenin depozito iade sistemine verdiği desteği sıcak ve dikkat çekici bir biçimde ifade eder.

Tasarımın merkezinde yer alan mesaj ve DOA Dostu İşletme badge'i, uygulamanın temel görsel unsurlarıdır. Renk, tipografi, oran ve kurumsal hiyerarşi korunarak farklı masa düzenlerine ve kullanım alanlarına uyarlanmalı; tüm uygulamalarda marka bütünlüğü gözetilmelidir.

TEBRİK EDERİZ!
DOA DOSTU
BİR
İŞLETMEDESİNİZ!

Türkiye'nin dönüşüm hareketine
katkı sağlayan işletme

DOA
DOSTU
İŞLETME



TEBRİK EDERİZ!
DOA DOSTU
BİR
İŞLETMEDESİNİZ!

Türkiye'nin dönüşüm hareketine
katkı sağlayan işletme



DOSTU
İŞLETME



T.C. EKONOMİ VE
MÜHÜRİSİ



MÜHÜRİSİ
MÜHÜRİSİ

POSTER TASARIMI

Asansör içi poster uygulaması, HoReKa noktalarında DOA depozito iade sistemine yönelik farkındalığı artırmak ve ziyaretçilere mesajı kısa sürede aktarmak amacıyla tasarlanmıştır. Günlük kullanım sırasında yüksek görünürlük sağlayan bu uygulama, geri dönüşümün çevre ve ekonomi açısından yarattığı değeri sade ve doğrudan bir iletişim diliyle vurgular.

Poster tasarımında kurumsal renk paleti, tipografi ve DOA Dostu İşletme badge'i temel görsel unsurlar olarak kullanılmalıdır. Farklı asansör ölçülerine ve uygulama alanlarına uyarlanırken ana görsel hiyerarşi korunmalı, tüm uygulamalarda marka bütünlüğü ve mesajın okunabilirliği gözetilmelidir.



↑
2
135
825 kg



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI

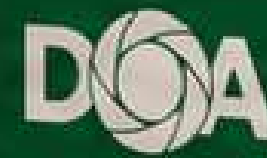


TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI

Bu işletmede içtiğiniz
DOA logolu içecekler

DOA ile geri dönüştürülüyor

böylece;
**çevre kazanıyor,
ekonomi kazanıyor!**



Depozitosu
Olan
Ambalajlar



STICKER TASARIMI

DOA Dostu İşletme sticker'ı, HoReKa noktalarının Türkiye'nin dönüşüm hareketine verdiği desteği görünür kılan bir iletişim uygulamasıdır. İşletmenin DOA sistemine katkı sağladığını ve sürdürülebilir dönüşüm sürecinin bir parçası olduğunu ifade eder.

Sticker, marka bütünlüğünü koruyacak şekilde belirlenen tasarım ve renk standartlarına uygun olarak kullanılmalıdır. HoReKa noktalarında giriş, vitrin veya kolayca görülebilen yüzeylerde konumlandırılarak işletmenin DOA Dostu kimliğinin ziyaretçiler tarafından kolayca fark edilmesi amaçlanır.



Türkiye'nin dönüşüm hareketine
katkı sağlayan işletme



**DOSTU
İŞLETME**



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI

THE
BAYVIEW
HOTEL

PLAJ ŞEMSIYESİ

Plaj şemsiyesi uygulaması, DOA Dostu İşletme kimliğini açık ve görünür biçimde destekleyen bir saha iletişim materyalidir.

Tasarımın renk, logo, tipografi ve yerleşim öğeleri değiştirilmeden, kurumsal kimlik standartlarına uygun şekilde uygulanması esastır.





PLAJ HAVLUSU TASARIMI

Plaj şemsiyesi uygulaması, DOA Dostu İşletme kimliğini açık ve görünür biçimde destekleyen bir saha iletişim materyalidir.

Tasarımın renk, logo, tipografi ve yerleşim öğeleri değiştirilmeden, kurumsal kimlik standartlarına uygun şekilde uygulanması esastır.



Türkiye'nin dönüşüm hareketine
katkı sağlayan işletme



**DOSTU
İŞLETME**



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM BİRECİLİĞİ BAKANLIĞI



TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI

Teşekkürler

DOA İADE NOKTALARI KULLANIM REHBERİ



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI



LOGO

MOBİL DOA logosu; hareket, doğa ve görsel iletişim kavramlarını modern ve dinamik bir tasarım diliyle bir araya getirir. Logonun merkezinde yer alan dairesel form, kamera diyaframını ve hareket halindeki yaprakları aynı anda çağrıştırarak markanın görsel üretim, doğa ve mobilite eksenindeki kimliğini temsil eder.

Logo tasarımında dairesel form ve yaprak benzeri parçalar, hareket ve doğa kavramlarını bir araya getirirken aynı zamanda mobilite özelliğini vurgular. Sade geometrik yapı ve güçlü tipografi, markaya modern, dinamik ve profesyonel bir görünüm kazandırır.



LOGONUN ÖLÇÜLERİ

Logo, farklı kullanım alanlarında bütünlüğünü ve okunabilirliğini koruyacak şekilde belirlenen oranlar doğrultusunda kullanılmalıdır.

Logo içerisindeki tüm grafik ve tipografik unsurlar, tanımlanan ölçü ve hizalama sistemine bağlı kalmalıdır.

Logo oranları hiçbir koşulda yatay veya dikey olarak esnetilmemeli, deforme edilmemelidir. Farklı boyutlarda kullanımlarda logonun form bütünlüğü ve görsel dengesi korunmalıdır.

Minimum kullanım ölçüsü, logonun tüm detaylarının rahatlıkla algılanabileceği boyut esas alınarak belirlenmelidir.



LOGONUN FARKLI ZEMİNLERDE KULLANIMI

Logonun farklı renk ve görsel zeminler üzerinde netliğini ve bütünlüğünü koruyabilmesi için çevresinde beyaz bir koruma alanı kullanılmalıdır. Bu beyaz alan, logoyu zeminden görsel olarak ayırarak kontrast ve okunabilirlik sağlar. Koruma alanının kalınlığı, logonun tüm çevresinde eşit ölçüde uygulanmalıdır. Logo ile birlikte ölçeklenmeli; zemin değişse dahi bu alanın oranı ve bütünlüğü korunmalıdır.

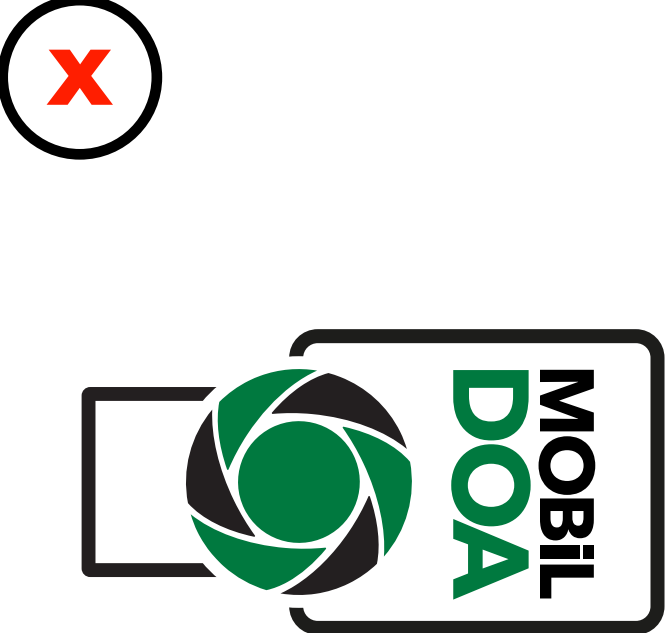
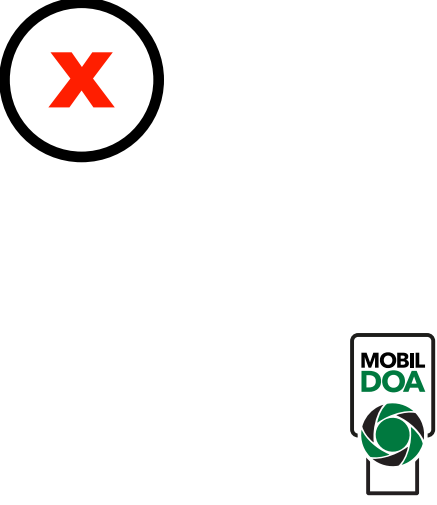


LOGONUN YANLIŞ KULLANIMLARI

Logo, marka bütünlüğünü ve görsel tutarlılığını koruyacak şekilde belirlenen kullanım kurallarına uygun olarak uygulanmalıdır.

Logo oranlarının değiştirilmesi, renklerinin farklılaştırılması, elemanlarının ayrıştırılması veya formunun deforme edilmesi doğru değildir.

Logo üzerine efekt, gölge veya farklı grafik uygulamalar eklenmemelidir. Belirlenen koruma alanı ve kullanım standartları her koşulda korunmalı, logo özgün yapısından uzaklaştırılmamalıdır.

 Logonun herhangi bir kısmı kesik kullanılamaz.	 Logonun oranları bozularak sağdan veya soldan bastırılamaz.	 Logonun orijinal renkleri değiştirilemez.	 Logonun yönü veya açısı değiştirilemez.
 Logonun kendi içindeki oranları değiştirilemez.	 Logo tek renk kullanılamaz.	 Logo tasarımlarda belirlenen ölçüler dışında daha küçük veya daha büyük kullanılamaz.	 Logo çözünürlüğü düşük kullanılamaz.

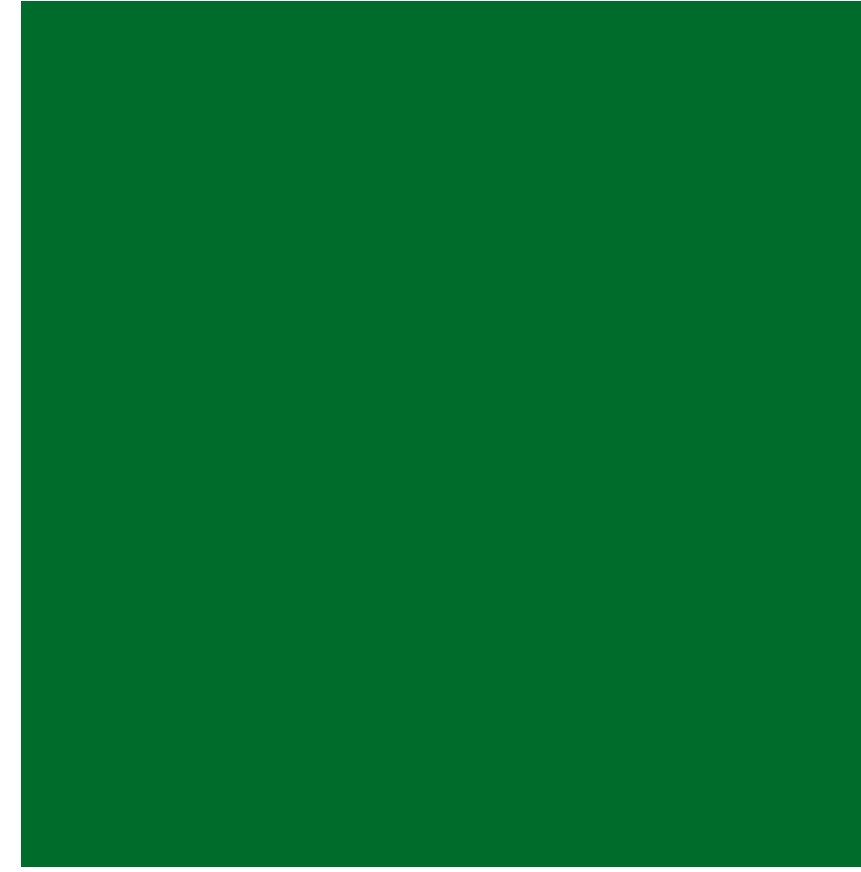
RENK PALETİ

Marka kimliğinin görsel bütünlüğünü ve tutarlılığını sağlamak amacıyla temel renk paleti belirlenmiştir.

Palet; markanın doğal, dinamik ve profesyonel karakterini yansıtan yeşil ve siyah tonlardan oluşmaktadır.

Belirlenen renkler, tüm kurumsal iletişim ve uygulamalarda mümkün olduğunca standart değerlere bağlı kalınarak kullanılmalıdır.

Farklı mecralarda renklerin ton, doygunluk ve kontrast değerlerinin değiştirilmemesine özen gösterilmelidir.



PANTONE® 356 C



PANTONE® BLACK 6 C

YAZI KARAKTERİ

Markanın tüm görsel çalışmalarında yazı karakteri olarak AREA Extended ailesi kullanılmalıdır.

AREA Extended; modern, sade ve dengeli karakter yapısıyla yüksek okunabilirlik sağlayan, güçlü geometrik altyapıya sahip bir yazı karakteri ailesidir. Farklı ağırlık seçenekleri sayesinde dijital ve basılı tüm mecralarda tutarlı, esnek ve profesyonel bir görsel dil oluşturur.

Görsel kimlik bütünlüğünün korunması amacıyla AREA Extended ailesi dışında herhangi bir yazı karakterinin kullanılması uygun değildir. Başlık, alt başlık, metin ve tüm iletişim materyallerinde yalnızca belirlenen Avenir Next font ailesi kullanılmalıdır.

AREA EXTENDED

Thin

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Regular

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Medium

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Semibold

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Bold

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

ExtraBold

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Black

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

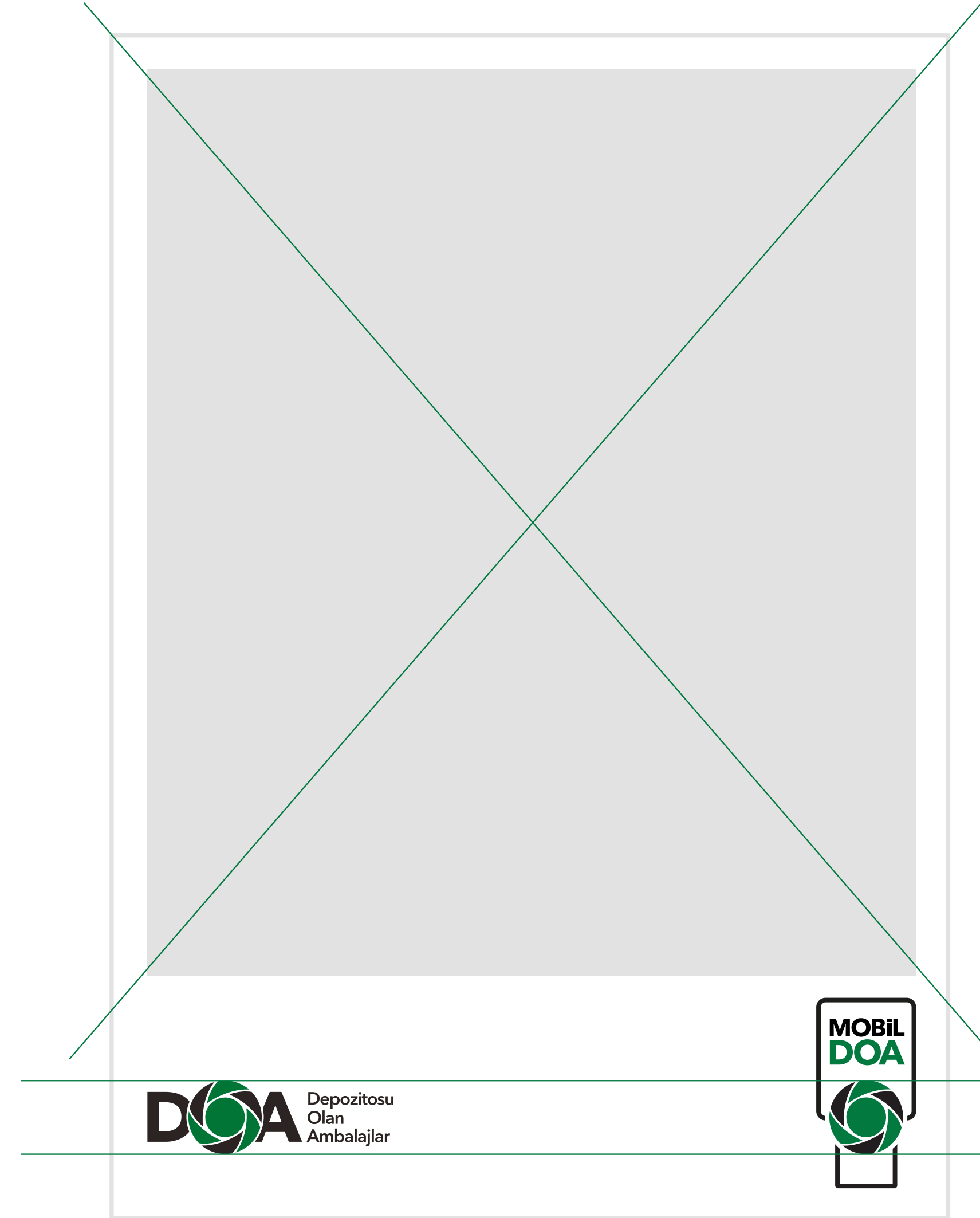
TASARIM DÜZENİ

Kurumsal iletişim materyallerinde görsel bütünlüğü sağlamak amacıyla logolar arasında ortak bir hizalama sistemi oluşturulmuştur.

DOA logosunun merkezindeki “O” ormu ile MOBİL DOA logosunun merkezindeki dairesel form, aynı yatay eksen üzerinde hizalanarak iki logo arasında görsel bir bağlantı kurulmuştur.

Bu ortak eksen, farklı logo ölçeklerinde ve uygulamalarda denge, düzen ve tutarlılığın korunmasını sağlar.

Tüm yerleşimlerde belirlenen hizalama çizgileri ve oranlar referans alınmalıdır.



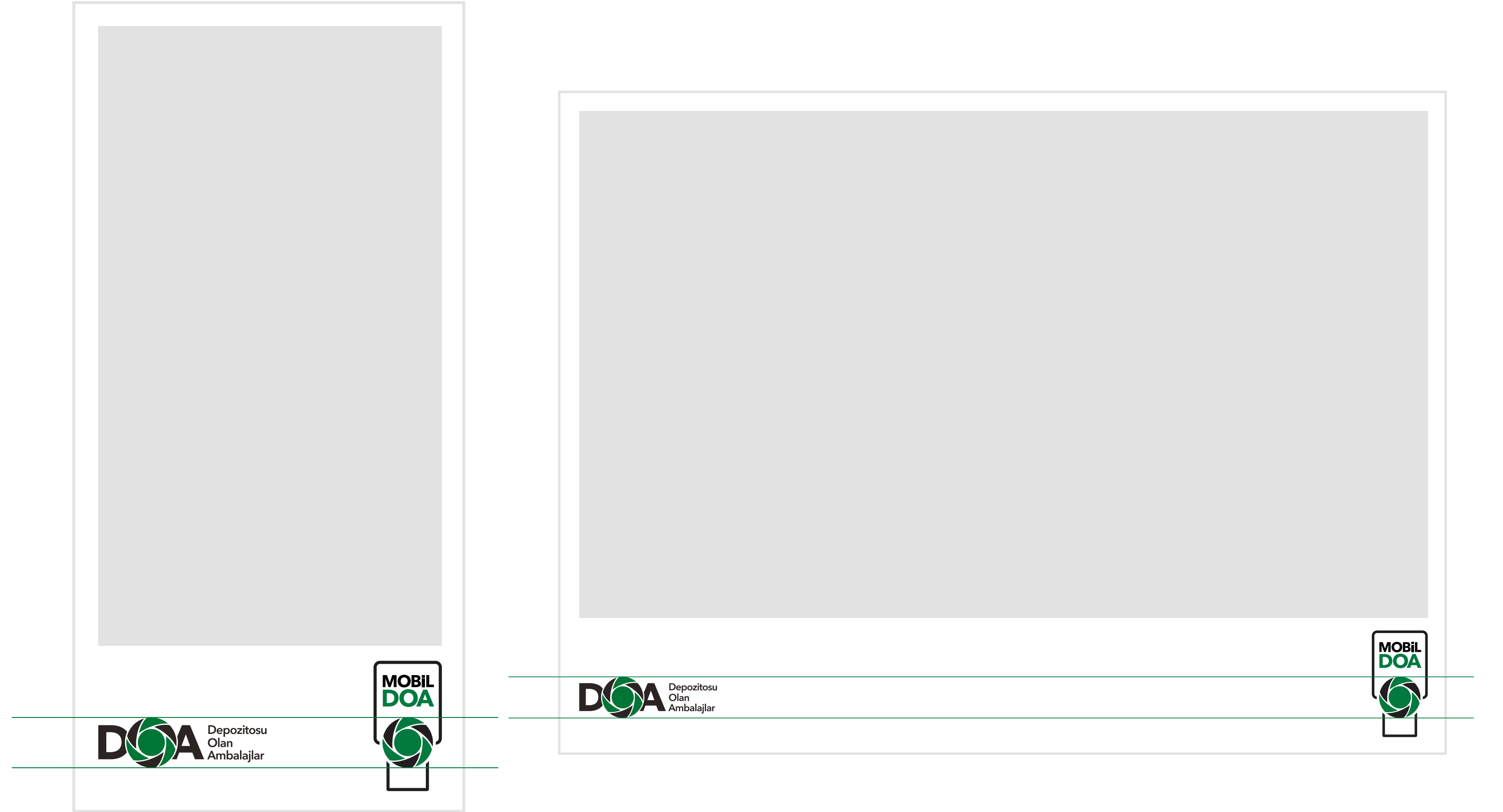
YATAY VE DİKEY KULLANIMLARI

Dikey ve yatay uygulamalarda logo yerleşimleri, belirlenen ortak hizalama sistemi korunarak uygulanır.

Her iki formatta da DOA logosunun “O” formu ile MOBİL DOA logosunun merkezindeki dairesel form aynı yatay eksende hizalanır.

Formatın değişmesine bağlı olarak yalnızca logolar arasındaki yatay veya dikey mesafe yeniden düzenlenir.

Bu yaklaşım, farklı uygulama formatlarında görsel dengeyi, bütünlüğü ve kurumsal tutarlılığı korur.



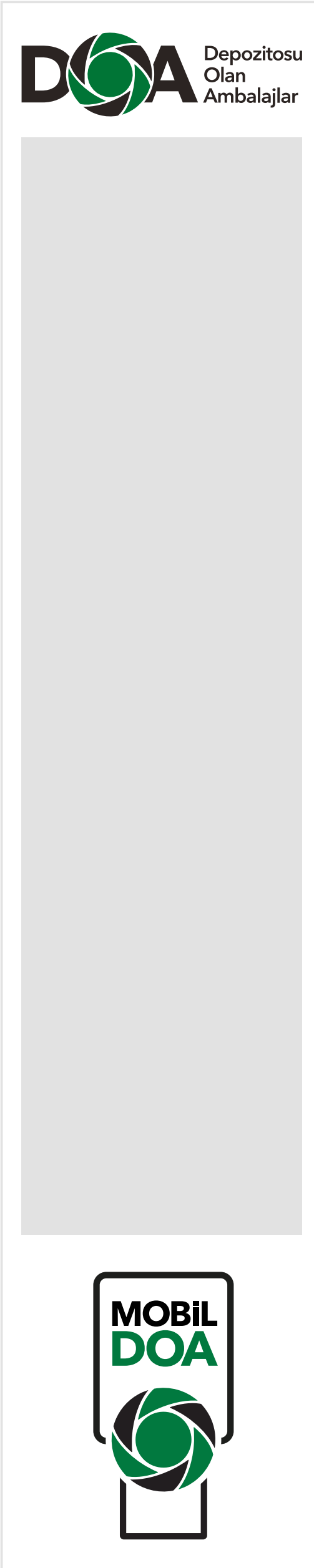
KRİTİK BOYUT UYARLAMALARI

Ekstrem geniş veya ekstrem uzun yüzeylerde, tasarımın görsel dengesini ve okunabilirliğini korumak amacıyla DOA ve MOBİL DOA logoları yüzeyin iki karşı tarafına konumlandırılır.

Ana tasarım alanı ise bu iki logo arasında, yüzeyin merkezinde konumlandırılarak içerik için dengeli ve odaklı bir alan oluşturulur.

Bu yerleşim, farklı oranlardaki yüzeylerde logoların birbirinden bağımsız ancak aynı görsel sistem içerisinde algılanmasını sağlar.

Böylece ekstrem formatlarda hem kurumsal kimlik korunur hem de orta alandaki tasarımın nefes alması ve etkisini sürdürmesi sağlanır.



POSTER TASARIMI

Poster tasarımında MOBİL DOA kimliği, mesajın merkezinde güçlü ve dikkat çekici bir görsel hiyerarşi oluşturacak şekilde konumlandırılmıştır.

Ana mesaj ve grafik öğeler merkezde toplanırken, MOBİL DOA logosu tasarımın alt bölümünde imza niteliğinde konumlandırılmıştır.

Yuvarlatılmış çerçeve ve yeşil zemin kullanımı, markanın kurumsal renklerini ön plana çıkarırken tasarıma temiz, modern ve bütünlüklü bir görünüm kazandırır.

Bu yerleşim, cam yüzey uygulamalarında uzaktan okunabilirliği korurken markanın görsel kimliğinin güçlü biçimde algılanmasını sağlar.





T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI

MOBİL DOA İADE NOKTASI



LOGO

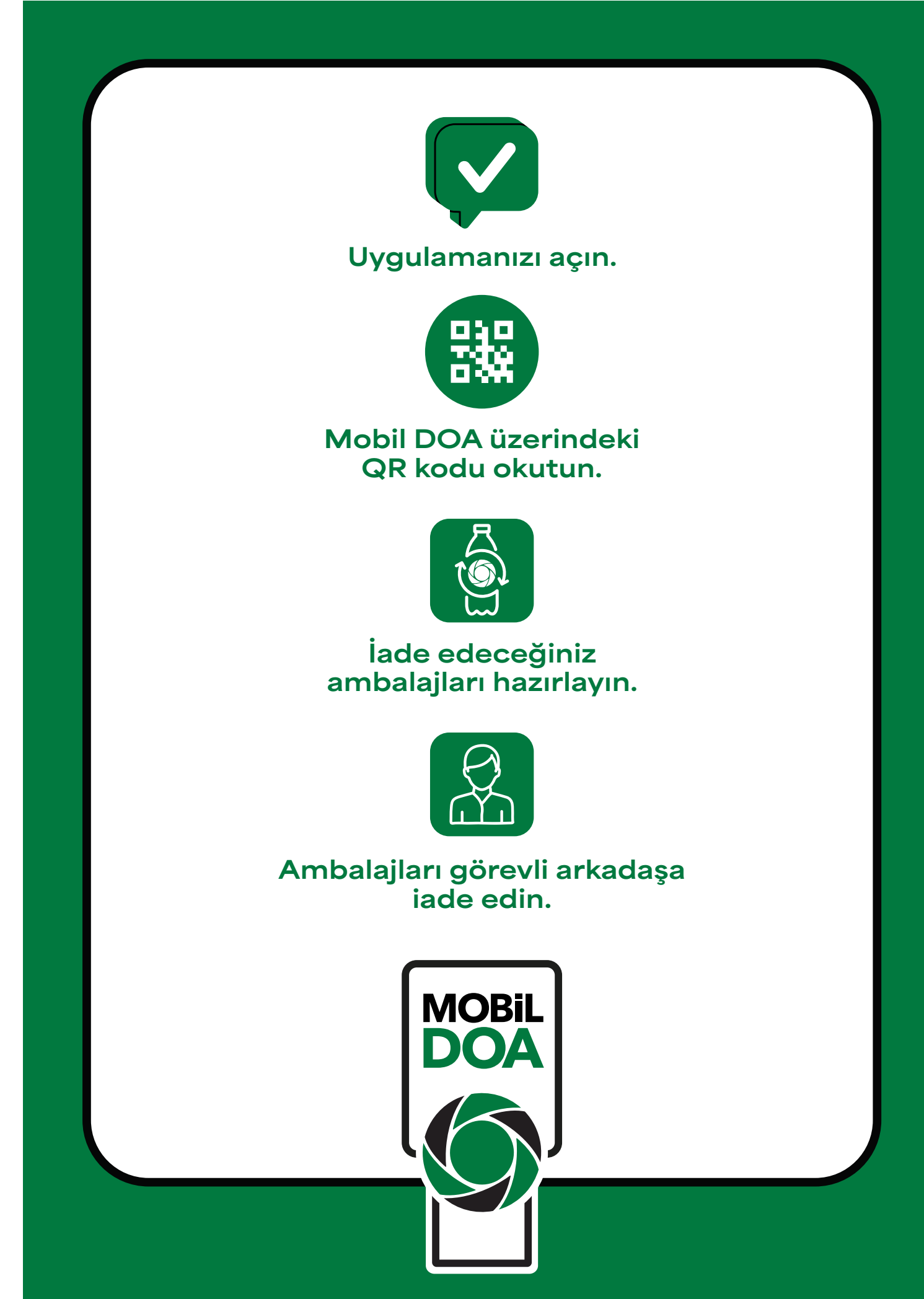
KAİDE TASARIMI

Bu tasarım, MOBİL DOA iade sürecini adım adım ve kolay anlaşılır şekilde aktarmak amacıyla hazırlanmıştır.

Her aşama, ilgili ikon ve kısa açıklama ile desteklenerek kullanıcıya hızlı ve sezgisel bir yönlendirme sunar.

Merkezi ve dikey yerleşim, bilgi akışını yukarıdan aşağıya doğal bir şekilde takip etmeyi sağlarken; yeşil zemin, beyaz alan ve siyah detaylar markanın kurumsal renk bütünlüğünü korur.

Alt bölümde konumlandırılan MOBİL DOA logosu ise uygulamanın ve iade sürecinin marka imzasını güçlendirir.





Uygulamanızı açın.



Mobil DOA üzerindeki
QR kodu okutun.



İade edeceğiniz
ambalajları hazırlayın.



Ambalajları görevli arkadaşına
iade edin.





Uygulamanızı açın.



Mobil DOA üzerindeki
QR kodu okutun.



İade edeceğiniz
ambalajları hazırlayın.



Ambalajları görevli arkadaşına
iade edin.



YUVARLAK RAF KART TASARIMI

Yuvarlak raf etiketi, MOBİL DOA sisteminin mağaza içindeki görünürlüğünü artırmak ve iade noktalarına dikkat çekmek amacıyla tasarlanmıştır.

Dairesel formu ve DOA logosu, raf üzerinde güçlü bir görsel vurgu oluştururken markanın kolayca fark edilmesini sağlar. Ürünlerin bulunduğu raflara pratik şekilde uygulanabilen etiket, farklı raf düzenlerinde kurumsal bütünlüğü koruyacak şekilde kullanılmalıdır.





MOBİL
DQA
İADE
NOKTASI

BİLGİLENDİRME KARTI TASARIMI

Bu tasarım, mevcut MOBİL DOA görsel dilinin daha dikey ve kompakt bir bilgilendirme kartı formatına uyarlanmış versiyonudur.

Ana mesaj ve DOA logosu üst bölümde güçlü bir hiyerarşi oluştururken, MOBİL DOA logosu alt bölümde marka imzası olarak konumlandırılmıştır. Dikey form, sınırlı yüzeylerde dahi mesajın net, dengeli ve kolay algılanabilir olmasını sağlarken, mevcut renk, tipografi ve çerçeve kullanımıyla kurumsal kimlik bütünlüğü korunmuştur.





DOA
İADE
NOKTASI



STICKER TASARIMI

Bu sticker tasarımları, Mobil DOA Noktası uygulamasının farklı yüzey ve kullanım alanlarında görünürlüğünü sağlamak amacıyla geliştirilmiştir.

Farklı form ve ölçüler, uygulama alanına göre esnek kullanım imkânı sunarken marka bütünlüğünü korur.

Tüm sticker uygulamalarında logo, renk, tipografi ve grafik unsurların kurumsal kimlik standartlarına uygunluğu gözetilmelidir.



MOBİL
DOA





**iADE
NOKTASI**



MOBİL
DOA
İADE
NOKTASI

MARKET İÇİ YÖNLENDİRME TASARIMI

Bu market içi yönlendirme tasarımı, tüketicilerin Mobil DOA İade Noktası kapsamında kabul edilen ambalaj türlerini kolayca tanımasını sağlamak amacıyla hazırlanmıştır.

Cam şişe, PET şişe ve alüminyum kutu gibi kabul edilen ambalajlar, görsel örneklerle açık ve anlaşılır biçimde sunulur.

Tipografi, renk, ikon ve ürün görselleri kurumsal kimlik bütünlüğünü destekleyecek şekilde bir arada kullanılır. Tasarım, market içindeki farklı noktalarda bilgilendirme ve yönlendirme amacıyla uygulanabilir.



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI

**DOA logolu her ambalajı
iade edebilirsiniz.**



Cam Şişe



Plastik (PET) Şişe



Alüminyum
Kutu

0,10 - 3,01 L





T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI

DOA logolu her ambalajı iade edebilirsiniz.



Plastik (PET) Şişe



Cam Şişe



Alüminyum
Kutu



0,10 - 3,01 L



DÖN-KART TASARIMI

Dön kart uygulaması, iade noktalarının mağaza içerisinde kolayca fark edilmesini sağlamak amacıyla tasarlanmıştır.

Yuvarlak formu ve güçlü kontrastı sayesinde farklı açılardan yüksek görünürlük sunar.

Markanın yeşil, siyah ve beyaz renkleriyle kurumsal bütünlüğü destekler.





MOBİL
DOA
İADE
NOKTASI

CUT OUT TASARIMI

Mobil DOA kimliğinin fiziksel alanlarda görünürlüğünü artırmak amacıyla tasarlanan cut out uygulamasıdır.

Markanın karakteristik yeşil formu, alt bölümdeki uzun yapı ve üst bölümdeki geniş taban ile bütünlük sağlar.

Uygulama, farklı mekânlara kolayca adapte edilebilecek ölçekte ve yüksek görünürlük sağlayacak şekilde konumlandırılır.

Logo ve iletişim alanları, marka hiyerarşisine uygun biçimde tasarımın merkezinde tutulur.



Depozitoyla dönüşüm
Türkiye'nin DOA 'sında var.

MOBİL
DOA



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI

KARE TABELA TASARIMI

Bu yönlendirme tabelaları, Mobil DOA Noktası alanlarının kolay ve hızlı şekilde fark edilmesini sağlamak amacıyla tasarlanmıştır.

Kurumsal kimlikte belirlenen renk, logo ve tipografik kullanım esasları doğrultusunda uygulanmalıdır.

Ok yönleri, ziyaretçilerin dönüş noktasına doğru doğru ve anlaşılır biçimde yönlendirilmesini sağlar.

Tüm tabela uygulamalarında görsel bütünlük ve marka tutarlılığı korunmalıdır.



MOBİL
DOA
İADE
NOKTASI



DİKDÖRTGEN TABELA TASARIMI

Bu yönlendirme tabelaları, Mobil DOA Noktası alanlarına erişimi kolaylaştırmak ve ziyaretçileri doğru yönde yönlendirmek amacıyla tasarlanmıştır.

Tüm uygulamalarda logo, renk, tipografi ve ikon kullanımları kurumsal kimlik standartlarına uygun şekilde korunmalıdır.

Tabelalar, farklı iç ve dış mekân uygulamalarında marka bütünlüğünü destekleyecek şekilde kullanılabilir.



MOBİL
DOA 
İADE NOKTASI

YUVARLAK TABELA TASARIMI

Bu yuvarlak yönlendirme tabelaları, Mobil Dönüş Noktası alanlarının farklı yönlerden kolayca fark edilmesini ve erişilebilirliğini sağlamak amacıyla tasarlanmıştır.

Yön ikonları, ziyaretçileri dönüş noktasına doğru açık ve hızlı biçimde yönlendirir.

Yuvarlak form, farklı uygulama alanlarında kullanılabilecek sade ve dikkat çekici bir yönlendirme dili sunar. Tüm uygulamalarda kurumsal renk, logo, tipografi ve ikon kullanım standartları korunmalıdır.





BÜFE

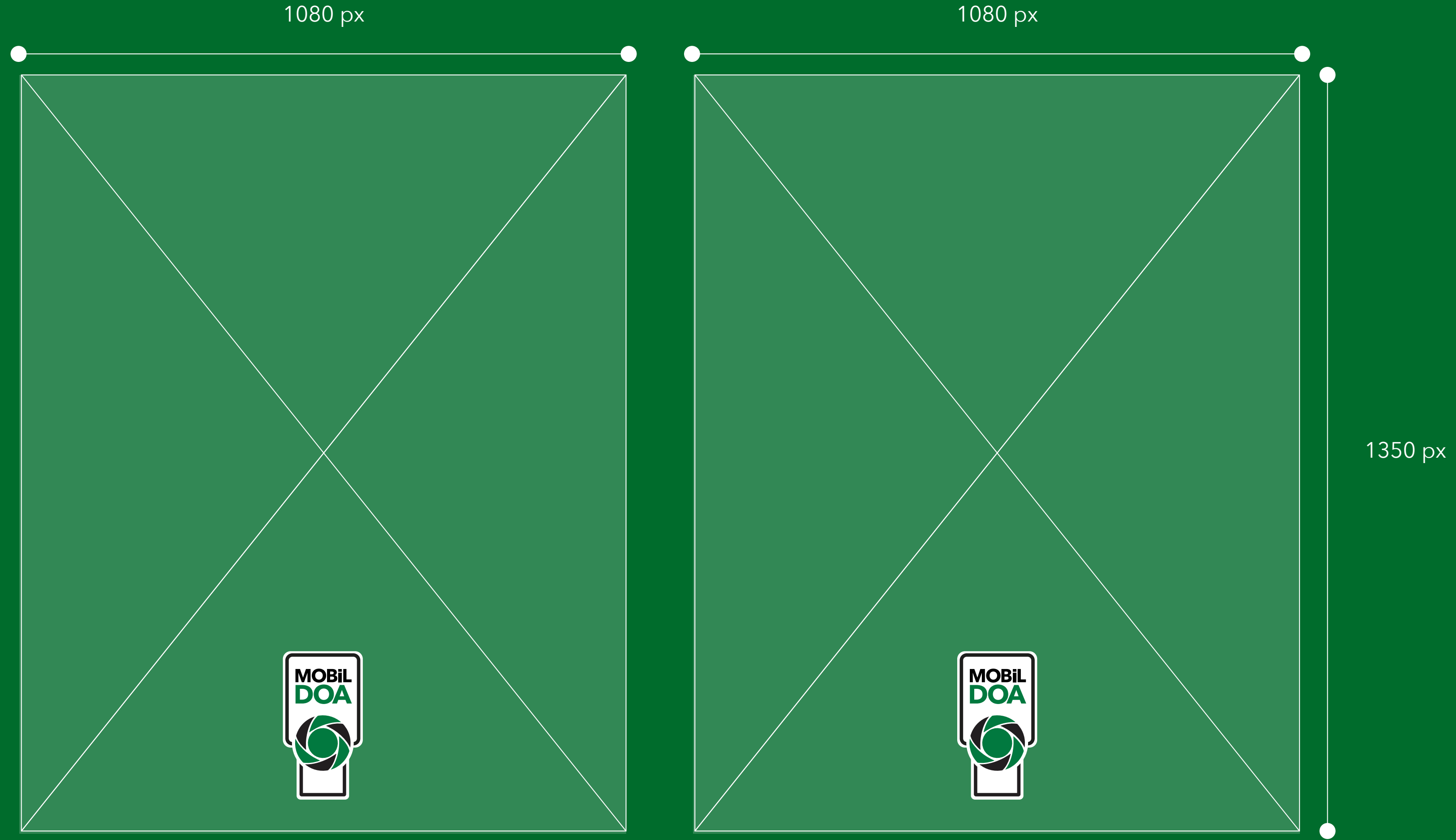
İÇECEK

LİMONATA

POST DÜZENİ

1080×1350 px ölçüsündeki dikey sosyal medya paylaşımlarında layout, çalışma alanının dikey merkez aksına hizalanmalıdır.

Tek başına MOBİL DOA logosu kullanıldığında dikey aksın tam ortasına hizalanıp konumlandırılmalıdır.

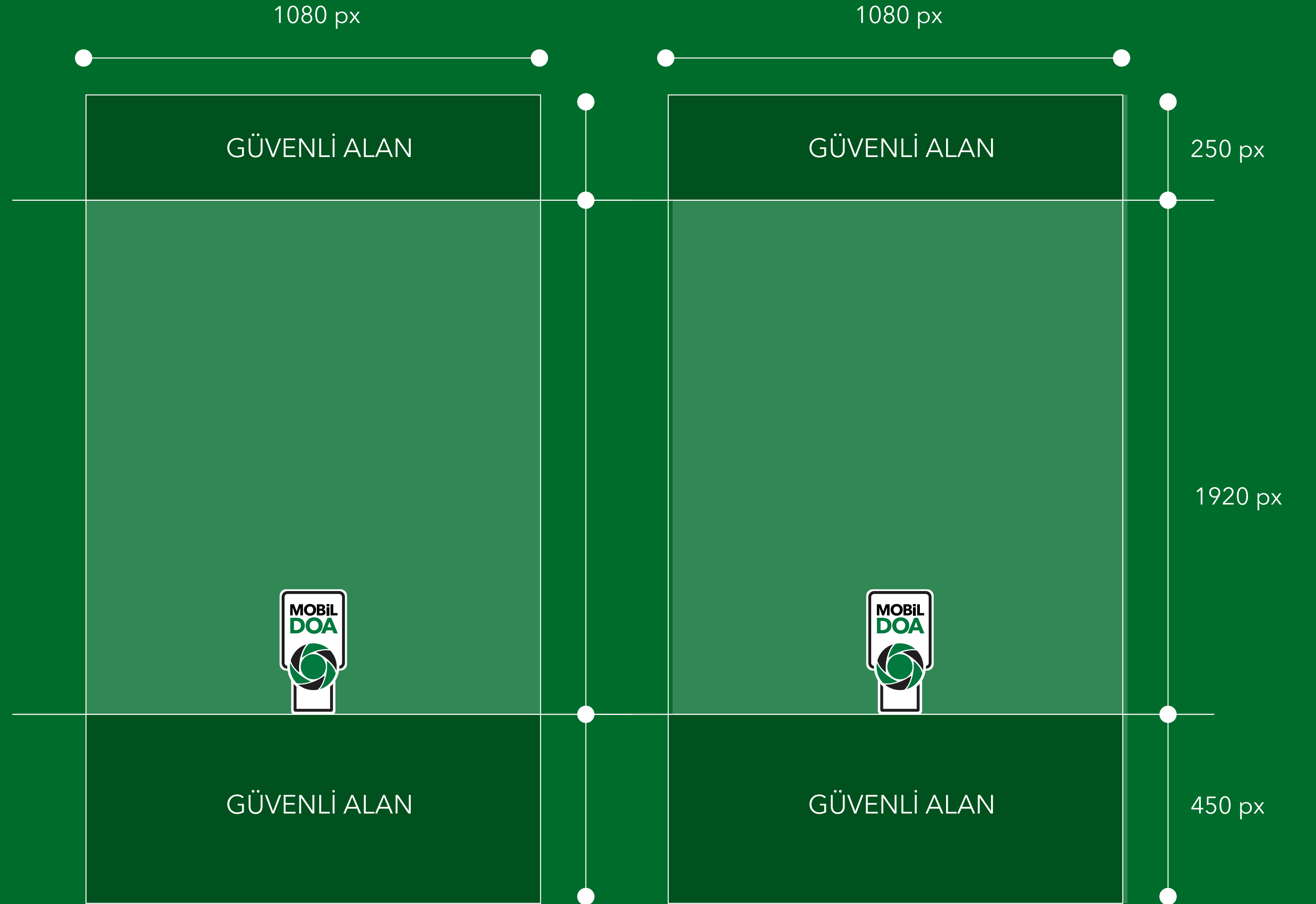


REELS & STORY DÜZENİ

1080×1920 px ölçüsündeki Story ve Reels tasarımlarında Instagram arayüz güvenli alanları dikkate alınmalıdır. İçerik yerleşiminde üst bölümden 250 px, alt bölümden 450 px güvenli alan bırakılır.

Logo, çalışma alanının dikey merkez aksına hizalanarak konumlandırılmalı ve alt güvenli alan sınırını referans alacak şekilde çalışma alanının alt kenarından 450 px yukarıda yer almalıdır.

Tek başına MOBİL DOA logosu kullanıldığında alanının dikey merkez aksına hizalanarak konumlandırılmalı ve alt güvenli alan sınırını referans alacak şekilde çalışma alanının alt kenarından 450 px yukarıda yer almalıdır.



Teşekkürler

DOA SAYMA VE DOĞRULAMA MERKEZİ KULLANIM REHBERİ



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI



LOGO

Logo tasarımında kullanılan kalın ve geometrik harf formları, sayma ve doğrulama süreçlerinin gerektirdiği kesinlik, düzen ve güven duygusunu yansıtır. Harflerin birbirleriyle kurduğu dengeli yapı ise farklı verilerin bir araya getirilerek kontrol edilmesi ve doğrulanması fikrine gönderme yapar.

Sade ve güçlü görsel dil, logonun farklı iletişim ortamlarında kolaylıkla tanınmasını sağlarken; modern tipografi, Sayma ve Doğrulama Merkezi'nin güvenilir, objektif ve kurumsal kimliğini destekler. Logo, gereksiz görsel unsurlardan arındırılmış yapısıyla doğruluk, ölçüm, kontrol ve güven kavramlarını doğrudan ve etkili biçimde ifade eder.

SDM

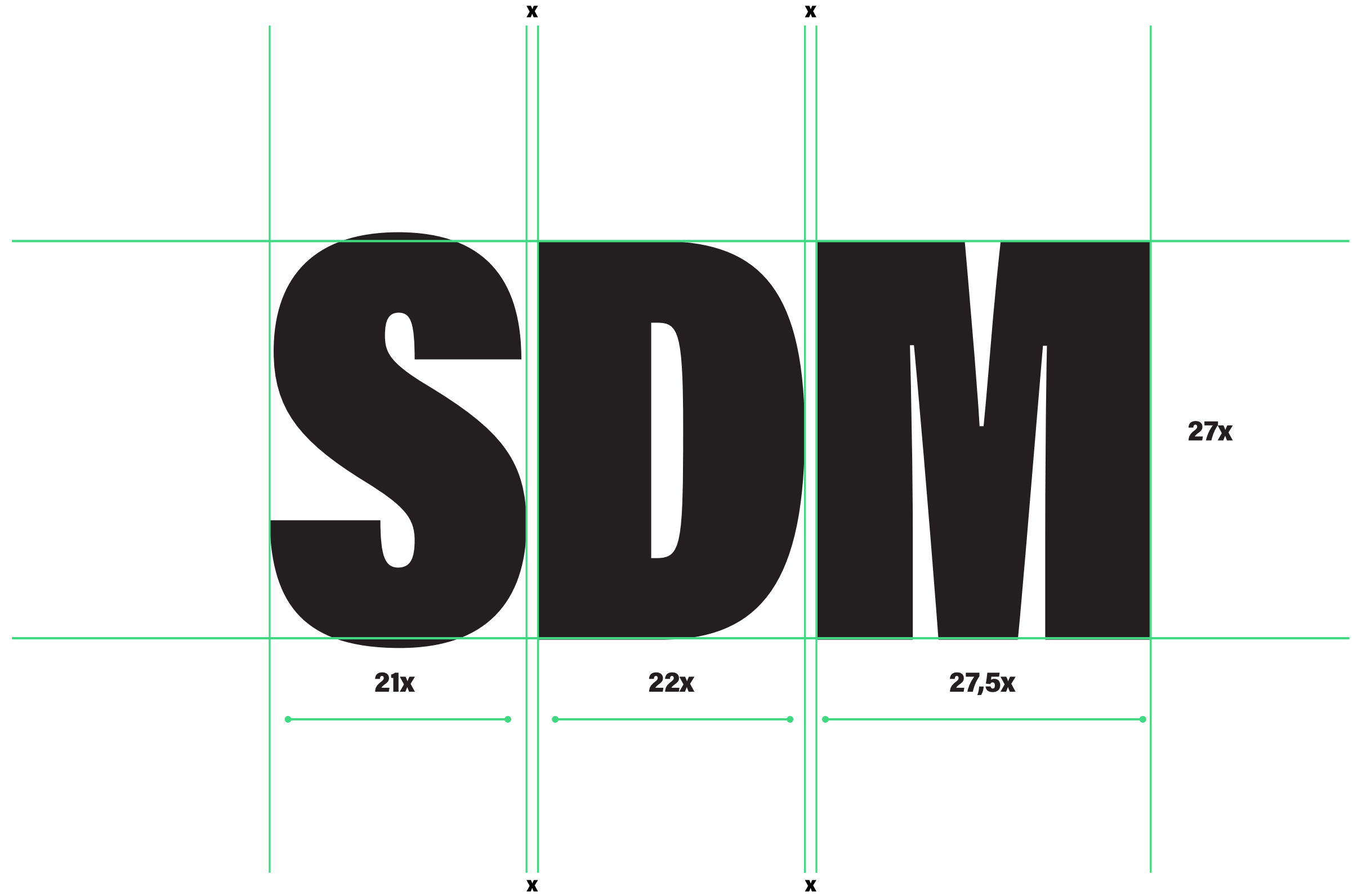
LOGONUN ÖLÇÜLERİ

Logo, farklı kullanım alanlarında bütünlüğünü ve okunabilirliğini koruyacak şekilde belirlenen oranlar doğrultusunda kullanılmalıdır.

Logo içerisindeki tüm grafik ve tipografik unsurlar, tanımlanan ölçü ve hizalama sistemine bağlı kalmalıdır.

Logo oranları hiçbir koşulda yatay veya dikey olarak esnetilmemeli, deforme edilmemelidir. Farklı boyutlarda kullanımlarda logonun form bütünlüğü ve görsel dengesi korunmalıdır.

Minimum kullanım ölçüsü, logonun tüm detaylarının rahatlıkla algılanabileceği boyut esas alınarak belirlenmelidir.



LOGONUN FARKLI ZEMİNLERDE KULLANIMI

Logonun farklı renk ve görsel zeminler üzerinde netliğini ve bütünlüğünü koruyabilmesi için çevresinde beyaz bir koruma alanı kullanılmalıdır.

Bu beyaz alan, logoyu zeminden görsel olarak ayırarak kontrast ve okunabilirlik sağlar.

Koruma alanının kalınlığı, logonun tüm çevresinde eşit ölçüde uygulanmalıdır.

Logo ile birlikte ölçeklenmeli; zemin değişse dahi bu alanın oranı ve bütünlüğü korunmalıdır.

SDM

SDM

SDM

SDM

LOGONUN YANLIŞ KULLANIMLARI

Logo, marka bütünlüğünü ve görsel tutarlılığını koruyacak şekilde belirlenen kullanım kurallarına uygun olarak uygulanmalıdır.

Logo oranlarının değiştirilmesi, renklerinin farklılaştırılması, elemanlarının ayrıştırılması veya formunun deforme edilmesi doğru değildir.

Logo üzerine efekt, gölge veya farklı grafik uygulamalar eklenmemelidir. Belirlenen koruma alanı ve kullanım standartları her koşulda korunmalı, logo özgün yapısından uzaklaştırılmamalıdır.

  Logonun herhangi bir kısmı kesik kullanılamaz.	  Logonun oranları bozularak sağdan veya soldan bastırılamaz.	  Logonun orijinal renkleri değiştirilemez.	  Logonun yönü veya açısı değiştirilemez.
  Logonun kendi içindeki oranları değiştirilemez.	  Logo tek renk dışında farklı 2 renk içerecek şekilde kullanılamaz.	  Logo tasarımlarda belirlenen ölçüler dışında daha küçük veya daha büyük kullanılamaz.	  Logo çözünürlüğü düşük kullanılamaz.

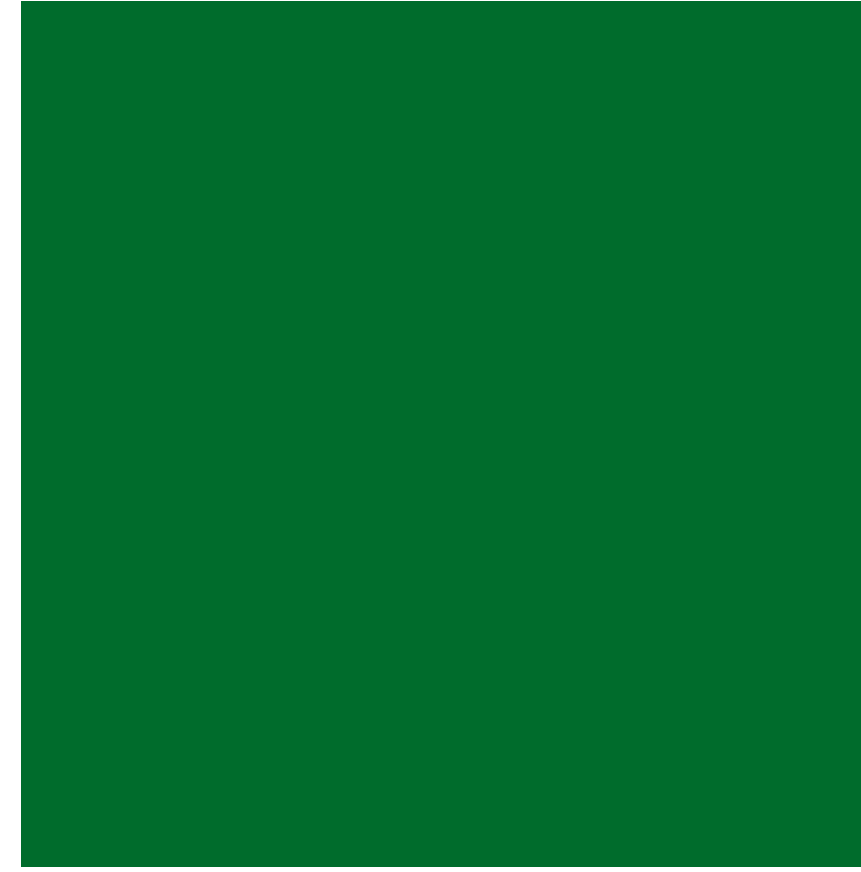
RENK PALETİ

Marka kimliğinin görsel bütünlüğünü ve tutarlılığını sağlamak amacıyla temel renk paleti belirlenmiştir.

Palet; markanın doğal, dinamik ve profesyonel karakterini yansıtan yeşil ve siyah tonlardan oluşmaktadır.

Belirlenen renkler, tüm kurumsal iletişim ve uygulamalarda mümkün olduğunca standart değerlere bağlı kalınarak kullanılmalıdır.

Farklı mecralarda renklerin ton, doygunluk ve kontrast değerlerinin değiştirilmemesine özen gösterilmelidir.



PANTONE® 356 C



PANTONE® BLACK 6 C

YAZI KARAKTERİ

Markanın tüm görsel çalışmalarında yazı karakteri olarak AREA Extended ailesi kullanılmalıdır.

AREA Extended; modern, sade ve dengeli karakter yapısıyla yüksek okunabilirlik sağlayan, güçlü geometrik altyapıya sahip bir yazı karakteri ailesidir. Farklı ağırlık seçenekleri sayesinde dijital ve basılı tüm mecralarda tutarlı, esnek ve profesyonel bir görsel dil oluşturur.

Görsel kimlik bütünlüğünün korunması amacıyla AREA Extended ailesi dışında herhangi bir yazı karakterinin kullanılması uygun değildir. Başlık, alt başlık, metin ve tüm iletişim materyallerinde yalnızca belirlenen Area Extended font ailesi kullanılmalıdır.

AREA EXTENDED

Thin

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Regular

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Medium

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Semibold

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Bold

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

ExtraBold

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Black

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

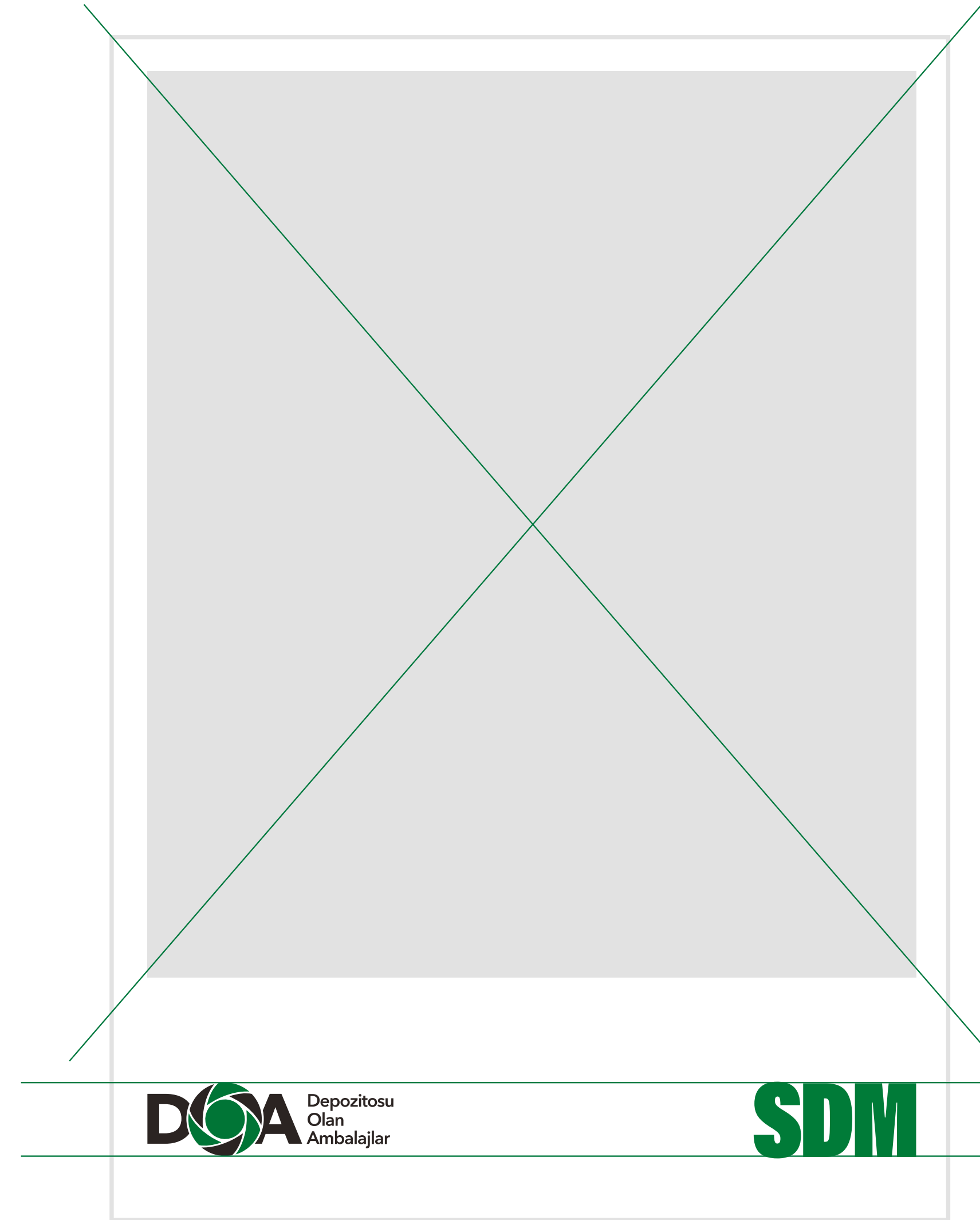
TASARIM DÜZENİ

Kurumsal iletişim materyallerinde görsel bütünlüğü sağlamak amacıyla logolar arasında ortak bir hizalama sistemi oluşturulmuştur.

DOA logosunun yüksekliği ile SDM logosunun yüksekliği alt ve üst sınırdan hizalanmış, kanvasın iki kenarına da eşit mesafede konumlandırılacak şekilde tasarlanmıştır.

Bu ortak eksen, farklı logo ölçeklerinde ve uygulamalarda denge, düzen ve tutarlılığın korunmasını sağlar.

Tüm yerleşimlerde belirlenen hizalama çizgileri ve oranlar referans alınmalıdır.



YATAY VE DİKEY KULLANIMLARI

Dikey ve yatay uygulamalarda logo yerleşimleri, belirlenen ortak hizalama sistemi korunarak uygulanır.

Her iki formatta da DOA logosunun yüksekliği ile SDM logosunun yüksekliği alt ve üst sınırdan hizalanmış, kanvasın iki kenarına da eşit mesafede konumlandırılacak şekilde tasarlanmıştır.

Formatın değişmesine bağlı olarak yalnızca logolar arasındaki yatay veya dikey mesafe yeniden düzenlenir.

Bu yaklaşım, farklı uygulama formatlarında görsel dengeyi, bütünlüğü ve kurumsal tutarlılığı korur.



KRİTİK BOYUT UYARLAMALARI

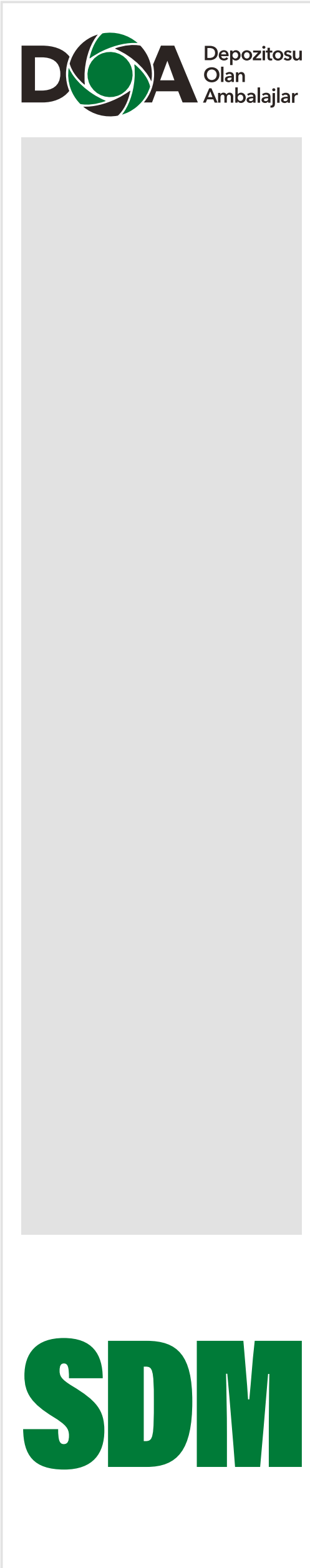
Ekstrem geniş veya ekstrem uzun yüzeylerde, tasarımın görsel dengesini ve okunabilirliğini korumak amacıyla DOA ve SDM logoları yüzeyin iki karşı tarafına konumlandırılır.

SAYMAVE DOĞRULAMA MERKEZİ

Her tasarım formatı için DOA ve SDM logoları arasında yüzeyin merkezinde konumlandırılarak içtenlik için dengeli ve odaklı bir alan oluşturulur.

Bu yerleşim, farklı oranlardaki yüzeylerde logoların birbirinden bağımsız ancak aynı görsel sistem içerisinde algılanmasını sağlar.

Böylece ekstrem formatlarda hem kurumsal kimlik korunur hem de orta alandaki tasarımın nefes alması ve etkisini sürdürmesi sağlanır.



ANA GÖRSEL TASARIMI

SDM kurumsal kimliğinin temel iletişim dili olarak tasarlanan key visual; güçlü SDM logosunu, kurum adını ve bağlı kurum logolarını sade, dengeli ve dikkat çekici bir kompozisyonda bir araya getirir. Yeşil zemin ve beyaz tipografi, çevre ve sürdürülebilirlik odağını desteklerken markaya güçlü ve kurumsal bir görünüm kazandırır.

Modüler yapısıyla farklı iletişim ihtiyaçlarına kolayca uyarlanabilen bu sistem; tabela, poster, afiş, açık hava uygulamaları ve dijital mecralarda kullanılabilir. Ana düzen ve görsel hiyerarşi korunarak farklı formatlara ölçeklenebilen key visual, tüm iletişim noktalarında SDM'nin bütünlüklü ve kolay tanınabilir bir marka kimliğine sahip olmasını sağlar.





T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI

SDM

SAYMA VE DOĞRULAMA
MERKEZİ



TOTEM TASARIMI

Totem tasarımı, Sayma ve Doğrulama Merkezi'nin kurumsal kimliğini fiziksel mekâna taşıyan güçlü ve görünür bir yönlendirme ögesi olarak kurgulanmıştır. SDM logosunun karakteristik formu, yeşil kurumsal renk ve beyaz tipografiyle bütünleşerek merkezin çevre, sürdürülebilirlik ve doğrulama odağını vurgular.

Yaklaşık 1,5-2 metre yüksekliğinde, dayanıklı ve sert malzemeden üretilen yapı, zemine sabitlenen metal kaide üzerinde konumlandırılmıştır. Totemin heykelsi formu ve üç boyutlu etkisi, endüstriyel merkez içerisinde markanın fiziksel varlığını güçlendirirken, uzaktan kolayca algılanan bir kimlik ve yönlendirme unsuru oluşturur.





T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
KLİMA BAKANLIĞI



TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI

SDM

SAYMA VE DOĞRULAMA
MERKEZİ





ZEMİN YÖNLENDİRME GRAFİKLERİ

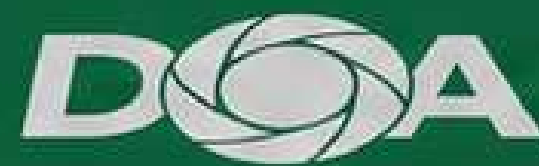
Zemin grafikleri serisi, Sayma ve Doğrulama Merkezi'nin marka kimliğini mekâna entegre eden yönlendirme ve farkındalık öğeleri olarak tasarlanmıştır. Yeşil kurumsal zemin ve beyaz tipografiyle oluşturulan bu dairesel uygulamalar, merkezin güvenilirlik, şeffaflık ve çevresel sorumluluk değerlerini güçlü ve sade bir dille yansıtır.

100 cm çapındaki zemin grafikleri, farklı kullanım alternatifleriyle hem marka mesajını görünür kılar hem de ziyaretçi ve çalışanlar için yönlendirme işlevi görür. Dayanıklı malzemesi sayesinde yoğun yaya ve araç trafiğine uygun olan bu uygulama, iç ve dış alanlarda kurumsal kimliğin tutarlılığını güçlendirir ve merkezin profesyonel duruşunu pekiştirir.





SDM



Depozitosu
Olan
Ambalajlar



SAYMA VE DOĞRULAMA MERKEZİ



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI

DUBA TASARIMI

Sayma ve Doğrulama Merkezi'nin kurumsal kimliğini fiziksel alanda destekleyen duba tasarımı, merkezin görsel dilini işlevsel bir uygulamaya taşır. Logo formu ve kurumsal renk kullanımı sayesinde marka görünürlüğünü artırırken, alan içerisinde yönlendirici ve bütünleyici bir unsur olarak konumlanır.

Sade ve güçlü tasarım dili, farklı kullanım alanlarında kolaylıkla uygulanabilecek esnek bir yapı sunar. Duba; giriş, geçiş ve sınırlandırma noktalarında kullanılabileceği gibi, merkezin genel kurumsal kimliğiyle bütünlük sağlayan tamamlayıcı bir uygulama olarak değerlendirilir.





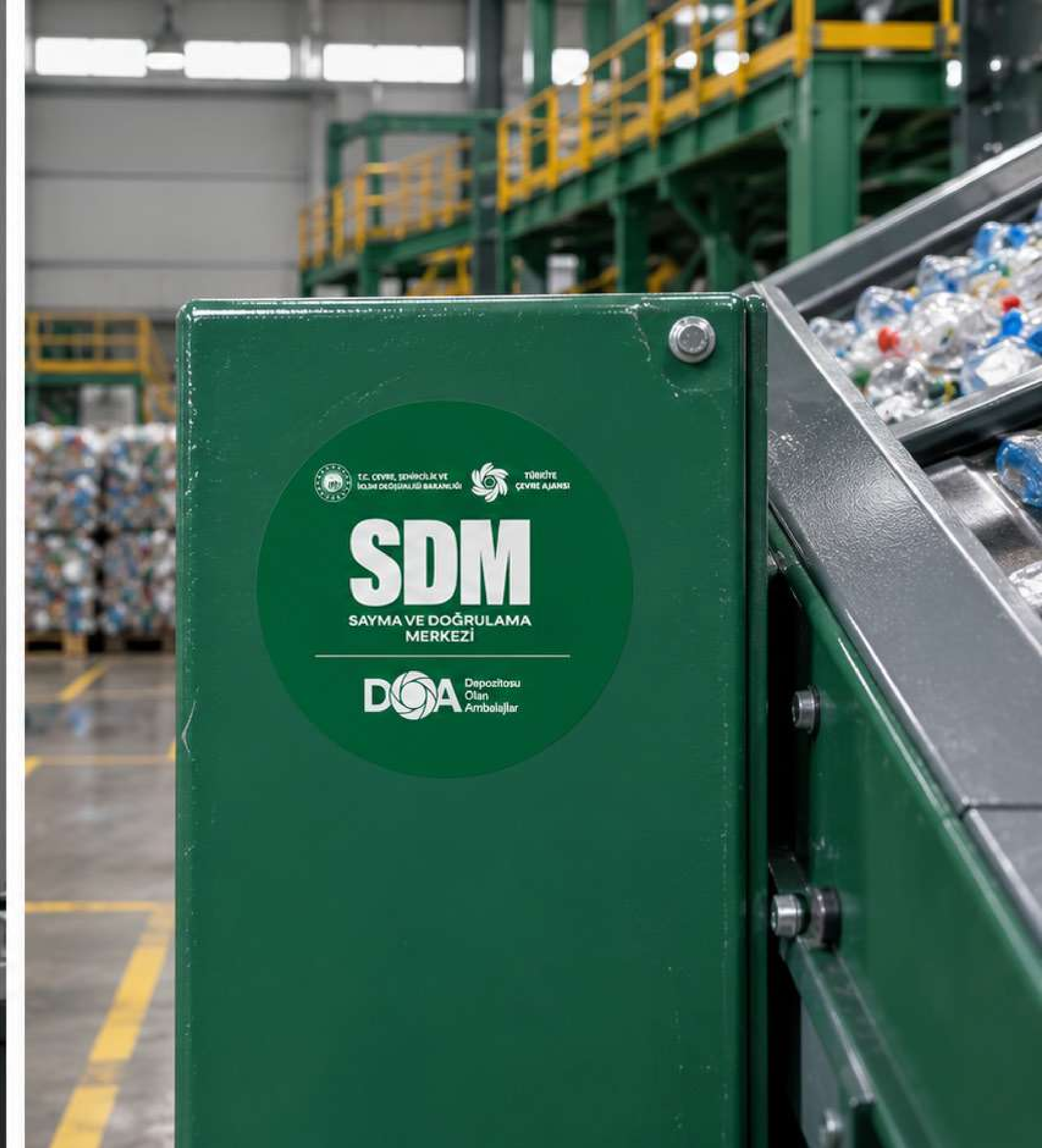
STICKER TASARIMI

Bu sticker tasarımları, SDM farklı yüzey ve kullanım alanlarında görünürlüğünü sağlamak amacıyla geliştirilmiştir.

Farklı form ve ölçüler, uygulama alanına göre esnek kullanım imkânı sunarken marka bütünlüğünü korur.

Tüm sticker uygulamalarında logo, renk, tipografi ve grafik unsurların kurumsal kimlik standartlarına uygunluğu gözetilmelidir.





LEAFLET TASARIMI

Bu A5 formatındaki leaflet tasarımı, Sayma ve Doğrulama Merkezi'nin toplu iade sürecini sade, anlaşılır ve yönlendirici bir biçimde aktarmak amacıyla hazırlanmıştır. Ön ve arka yüzlerde kurumsal renkler, logo kullanımları ve ikonografik anlatım bir bütünlük içinde ele alınmıştır.

Bilgilendirme içerikleri, ambalajların iade sürecindeki temel adımları ve teşvik bedeli uygulamasını kullanıcıya hızlıca aktaracak şekilde yapılandırılmıştır. Tasarımın tüm unsurları, kurumun görsel kimliğiyle uyumlu, okunabilir ve kolay uygulanabilir bir iletişim dili oluşturacak şekilde konumlandırılmıştır.





T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
KLİMA BAKANLIĞI



YENİLENEBİLİR
ENERJİLER

SDM

SAYMA VE DOĞRULAMA
MERKEZİ

DOA Depozitosu
Olan
Ambalajlar

Ambalajlarımı nasıl toplu iade ederim?



Getirdiğiniz
içecek ambalajlarının
DOA logosu
olup olmadığını
kontrol edin.



Ambalajların
deforme
olmamasına
emin olun.



Dilediğiniz
kadar ambalajı
göreviyle teslim
edin.



Mutabakat sağlanan
ambalaj sayı kadar
iade bedeli
DOA'ya yatırılır.



Toplu iade sürecinde
her ambalaj
50 kuruş teşvik bedeli
kazandırır.

Teşekkürler