

DOA SAYMA VE DOĞRULAMA MERKEZİ KULLANIM REHBERİ



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI



LOGO

Logo tasarımında kullanılan kalın ve geometrik harf formları, sayma ve doğrulama süreçlerinin gerektirdiği kesinlik, düzen ve güven duygusunu yansıtır. Harflerin birbirleriyle kurduğu dengeli yapı ise farklı verilerin bir araya getirilerek kontrol edilmesi ve doğrulanması fikrine gönderme yapar.

Sade ve güçlü görsel dil, logonun farklı iletişim ortamlarında kolaylıkla tanınmasını sağlarken; modern tipografi, Sayma ve Doğrulama Merkezi'nin güvenilir, objektif ve kurumsal kimliğini destekler. Logo, gereksiz görsel unsurlardan arındırılmış yapısıyla doğruluk, ölçüm, kontrol ve güven kavramlarını doğrudan ve etkili biçimde ifade eder.

SDM

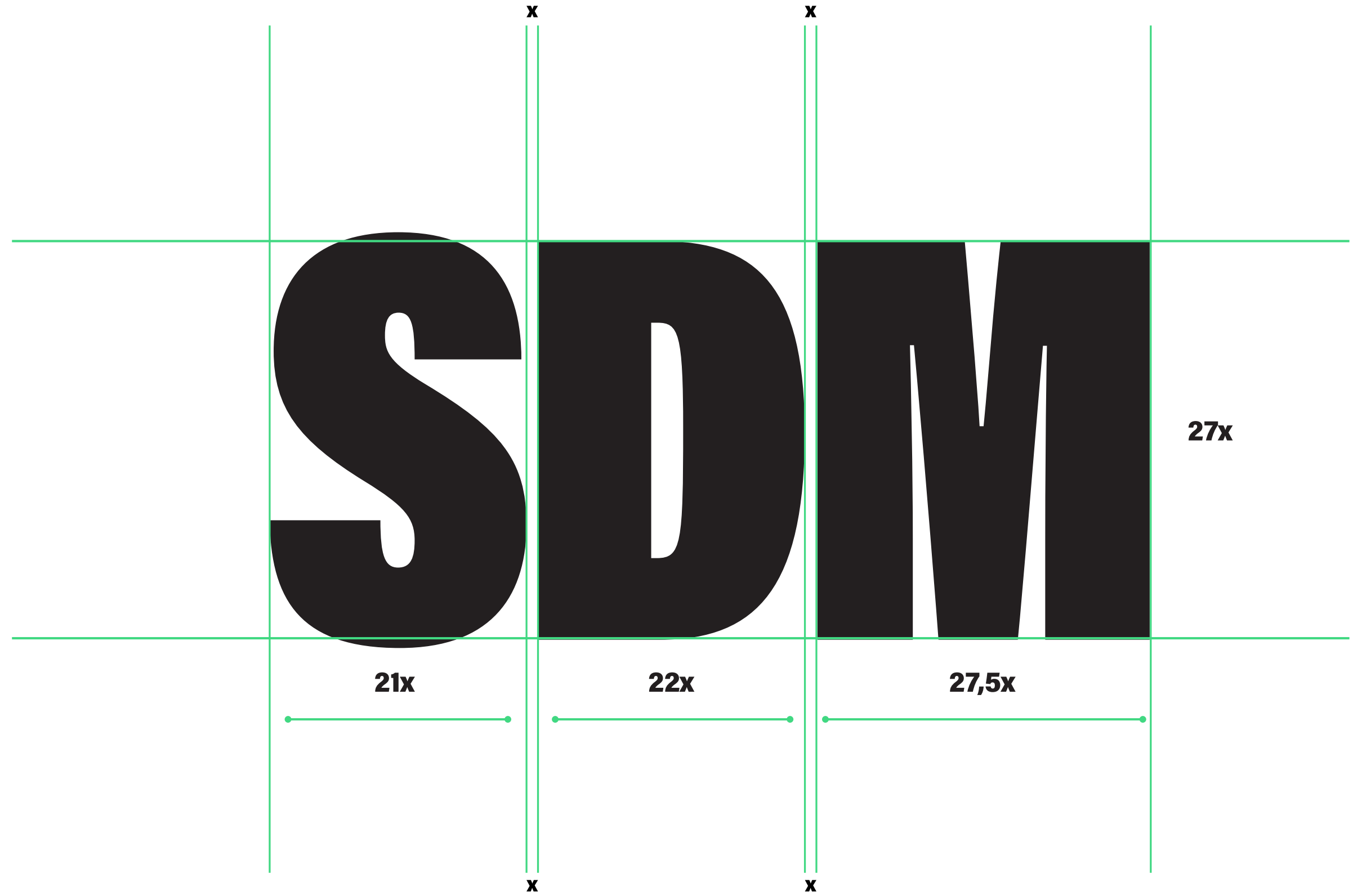
LOGONUN ÖLÇÜLERİ

Logo, farklı kullanım alanlarında bütünlüğünü ve okunabilirliğini koruyacak şekilde belirlenen oranlar doğrultusunda kullanılmalıdır.

Logo içerisindeki tüm grafik ve tipografik unsurlar, tanımlanan ölçü ve hizalama sistemine bağlı kalmalıdır.

Logo oranları hiçbir koşulda yatay veya dikey olarak esnetilmemeli, deforme edilmemelidir. Farklı boyutlarda kullanımlarda logonun form bütünlüğü ve görsel dengesi korunmalıdır.

Minimum kullanım ölçüsü, logonun tüm detaylarının rahatlıkla algılanabileceği boyut esas alınarak belirlenmelidir.



LOGONUN FARKLI ZEMİNLERDE KULLANIMI

Logonun farklı renk ve görsel zeminler üzerinde netliğini ve bütünlüğünü koruyabilmesi için çevresinde beyaz bir koruma alanı kullanılmalıdır.

Bu beyaz alan, logoyu zeminden görsel olarak ayırarak kontrast ve okunabilirlik sağlar.

Koruma alanının kalınlığı, logonun tüm çevresinde eşit ölçüde uygulanmalıdır.

Logo ile birlikte ölçeklenmeli; zemin değişse dahi bu alanın oranı ve bütünlüğü korunmalıdır.

SDM

SDM

SDM

SDM

LOGONUN YANLIŞ KULLANIMLARI

Logo, marka bütünlüğünü ve görsel tutarlılığını koruyacak şekilde belirlenen kullanım kurallarına uygun olarak uygulanmalıdır.

Logo oranlarının değiştirilmesi, renklerinin farklılaştırılması, elemanlarının ayrıştırılması veya formunun deforme edilmesi doğru değildir.

Logo üzerine efekt, gölge veya farklı grafik uygulamalar eklenmemelidir. Belirlenen koruma alanı ve kullanım standartları her koşulda korunmalı, logo özgün yapısından uzaklaştırılmamalıdır.

  Logonun herhangi bir kısmı kesik kullanılamaz.	  Logonun oranları bozularak sağdan veya soldan bastırılamaz.	  Logonun orijinal renkleri değiştirilemez.	  Logonun yönü veya açısı değiştirilemez.
  Logonun kendi içindeki oranları değiştirilemez.	  Logo tek renk dışında farklı 2 renk içerecek şekilde kullanılamaz.	  Logo tasarımlarda belirlenen ölçüler dışında daha küçük veya daha büyük kullanılamaz.	  Logo çözünürlüğü düşük kullanılamaz.

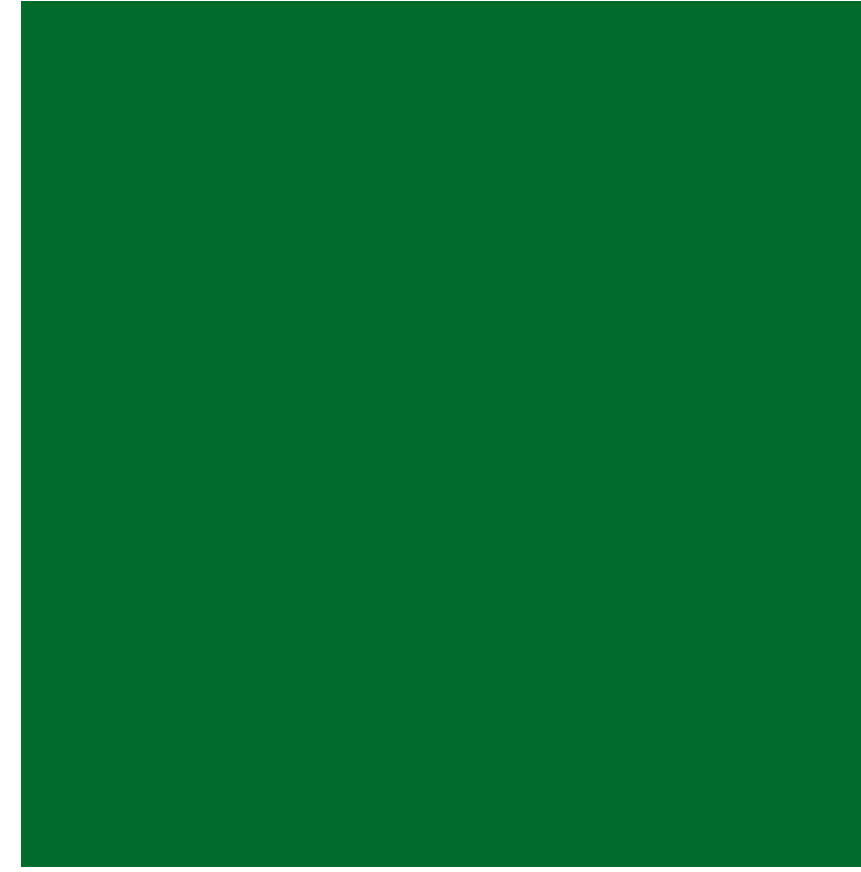
RENK PALETİ

Marka kimliğinin görsel bütünlüğünü ve tutarlılığını sağlamak amacıyla temel renk paleti belirlenmiştir.

Palet; markanın doğal, dinamik ve profesyonel karakterini yansıtan yeşil ve siyah tonlardan oluşmaktadır.

Belirlenen renkler, tüm kurumsal iletişim ve uygulamalarda mümkün olduğunca standart değerlere bağlı kalınarak kullanılmalıdır.

Farklı mecralarda renklerin ton, doygunluk ve kontrast değerlerinin değiştirilmemesine özen gösterilmelidir.



PANTONE® 356 C



PANTONE® BLACK 6 C

YAZI KARAKTERİ

Markanın tüm görsel çalışmalarında yazı karakteri olarak AREA Extended ailesi kullanılmalıdır.

AREA Extended; modern, sade ve dengeli karakter yapısıyla yüksek okunabilirlik sağlayan, güçlü geometrik altyapıya sahip bir yazı karakteri ailesidir. Farklı ağırlık seçenekleri sayesinde dijital ve basılı tüm mecralarda tutarlı, esnek ve profesyonel bir görsel dil oluşturur.

Görsel kimlik bütünlüğünün korunması amacıyla AREA Extended ailesi dışında herhangi bir yazı karakterinin kullanılması uygun değildir. Başlık, alt başlık, metin ve tüm iletişim materyallerinde yalnızca belirlenen Area Extended font ailesi kullanılmalıdır.

AREA EXTENDED

Thin

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Regular

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Medium

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Semibold

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Bold

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

ExtraBold

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

Black

AaBbCcÇçDdEeFfGgĞğHhIıİiJjKkLlMmOoÖöPpRrSsŞşTtVvYyXxZz

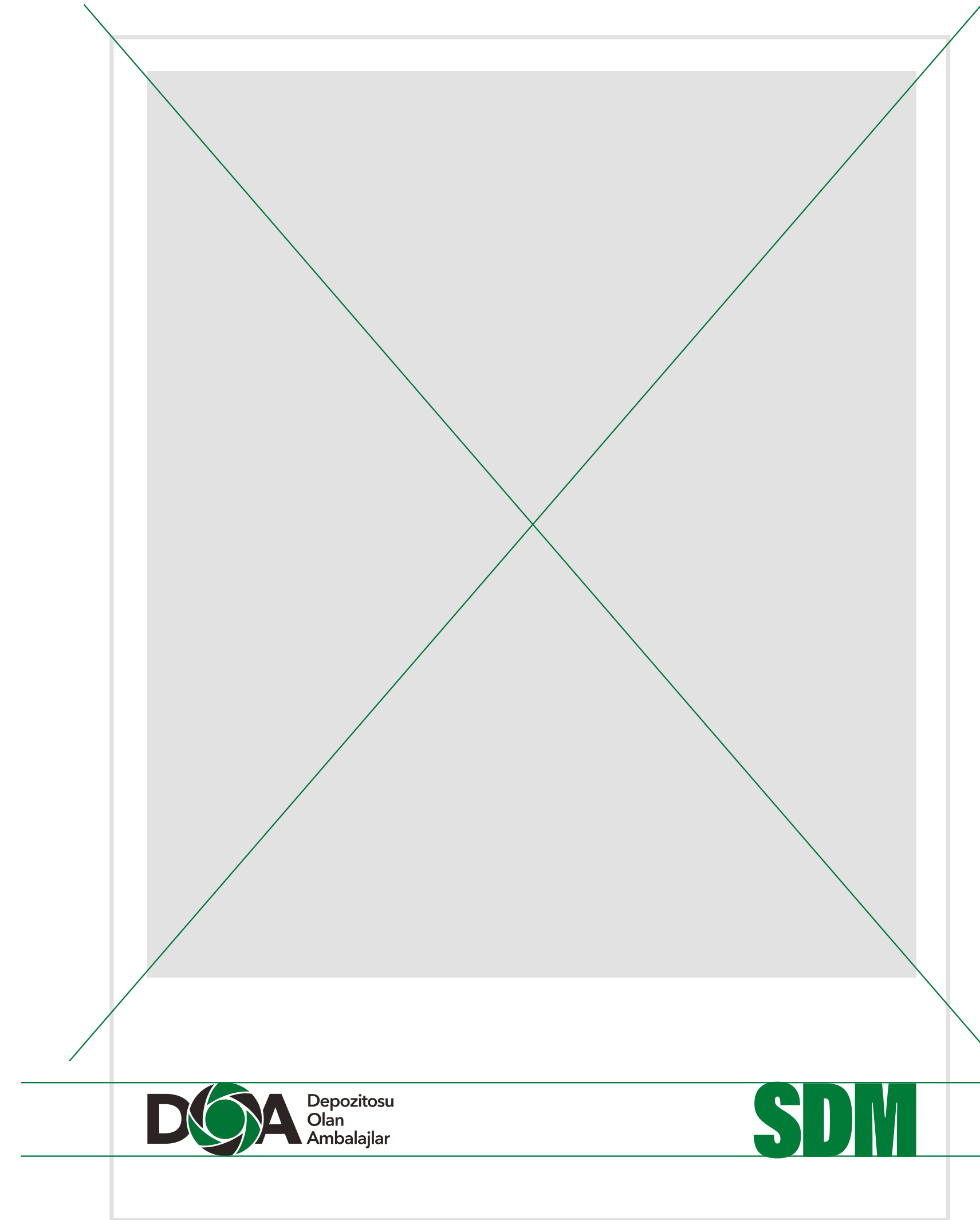
TASARIM DÜZENİ

Kurumsal iletişim materyallerinde görsel bütünlüğü sağlamak amacıyla logolar arasında ortak bir hizalama sistemi oluşturulmuştur.

DOA logosunun yüksekliği ile SDM logosunun yüksekliği alt ve üst sınırdan hizalanmış, kanvasın iki kenarına da eşit mesafede konumlandırılacak şekilde tasarlanmıştır.

Bu ortak eksen, farklı logo ölçeklerinde ve uygulamalarda denge, düzen ve tutarlılığın korunmasını sağlar.

Tüm yerleşimlerde belirlenen hizalama çizgileri ve oranlar referans alınmalıdır.



YATAY VE DİKEY KULLANIMLARI

Dikey ve yatay uygulamalarda logo yerleşimleri, belirlenen ortak hizalama sistemi korunarak uygulanır.

Her iki formatta da DOA logosunun yüksekliği ile SDM logosunun yüksekliği alt ve üst sınırdan hizalanmış, kanvasın iki kenarına da eşit mesafede konumlandırılacak şekilde tasarlanmıştır.

Formatın değişmesine bağlı olarak yalnızca logolar arasındaki yatay veya dikey mesafe yeniden düzenlenir.

Bu yaklaşım, farklı uygulama formatlarında görsel dengeyi, bütünlüğü ve kurumsal tutarlılığı korur.



KRİTİK BOYUT UYARLAMALARI

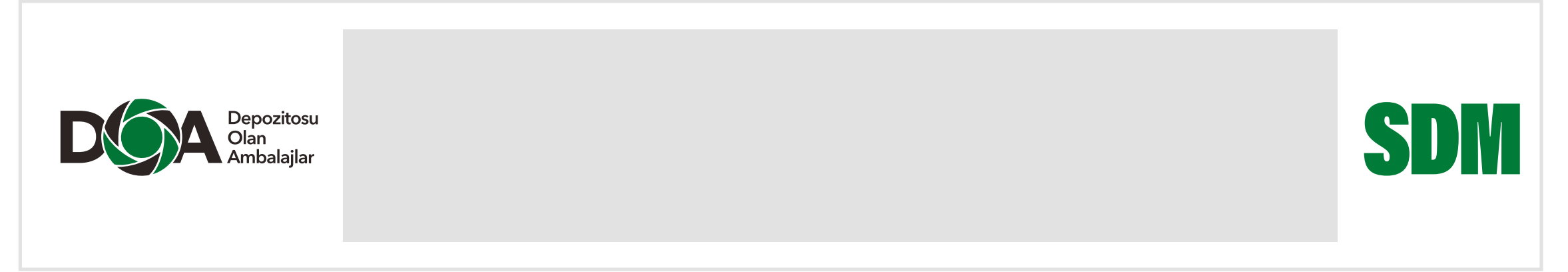
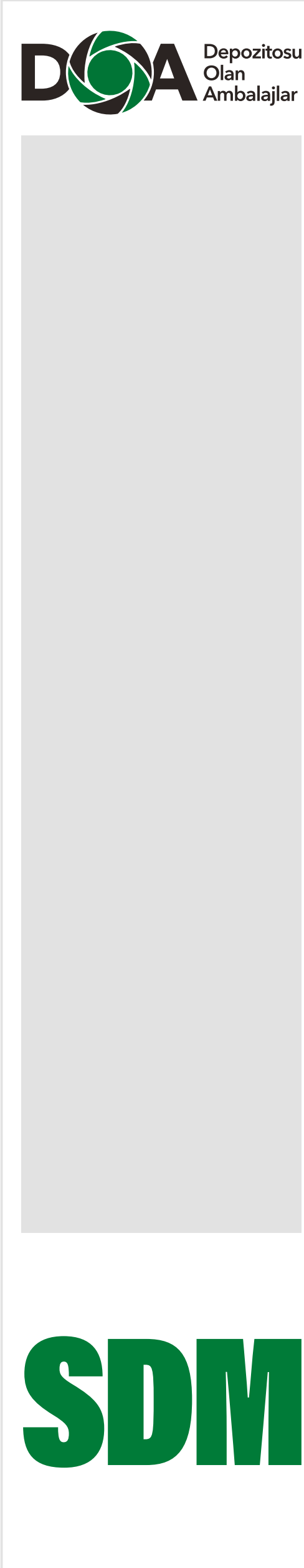
Ekstrem geniş veya ekstrem uzun yüzeylerde, tasarımın görsel dengesini ve okunabilirliğini korumak amacıyla DOA ve SDM logoları yüzeyin iki karşı tarafına konumlandırılır.

SAYMAVE DOĞRULAMA MERKEZİ

Her tasarım formatı için DOA ve SDM logoları arasında yüzeyin merkezinde konumlandırılarak içtenlik için dengeli ve odaklı bir alan oluşturulur.

Bu yerleşim, farklı oranlardaki yüzeylerde logoların birbirinden bağımsız ancak aynı görsel sistem içerisinde algılanmasını sağlar.

Böylece ekstrem formatlarda hem kurumsal kimlik korunur hem de orta alandaki tasarımın nefes alması ve etkisini sürdürmesi sağlanır.



ANA GÖRSEL TASARIMI

SDM kurumsal kimliğinin temel iletişim dili olarak tasarlanan key visual; güçlü SDM logosunu, kurum adını ve bağlı kurum logolarını sade, dengeli ve dikkat çekici bir kompozisyonda bir araya getirir. Yeşil zemin ve beyaz tipografi, çevre ve sürdürülebilirlik odağını desteklerken markaya güçlü ve kurumsal bir görünüm kazandırır.

Modüler yapısıyla farklı iletişim ihtiyaçlarına kolayca uyarlanabilen bu sistem; tabela, poster, afiş, açık hava uygulamaları ve dijital mecralarda kullanılabilir. Ana düzen ve görsel hiyerarşi korunarak farklı formatlara ölçeklenebilen key visual, tüm iletişim noktalarında SDM'nin bütünlüklü ve kolay tanınabilir bir marka kimliğine sahip olmasını sağlar.





T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
İKLİM DEĞİŞİKLİĞİ BAKANLIĞI



TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI

SDM

SAYMA VE DOĞRULAMA
MERKEZİ



TOTEM TASARIMI

Totem tasarımı, Sayma ve Doğrulama Merkezi'nin kurumsal kimliğini fiziksel mekâna taşıyan güçlü ve görünür bir yönlendirme ögesi olarak kurgulanmıştır. SDM logosunun karakteristik formu, yeşil kurumsal renk ve beyaz tipografiyle bütünleşerek merkezin çevre, sürdürülebilirlik ve doğrulama odağını vurgular.

Yaklaşık 1,5-2 metre yüksekliğinde, dayanıklı ve sert malzemeden üretilen yapı, zemine sabitlenen metal kaide üzerinde konumlandırılmıştır. Totemin heykelsi formu ve üç boyutlu etkisi, endüstriyel merkez içerisinde markanın fiziksel varlığını güçlendirirken, uzaktan kolayca algılanan bir kimlik ve yönlendirme unsuru oluşturur.





T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
KLİMA BAKANLIĞI



TÜRKİYE
ÇEVRE AJANSI

SDM

SAYMA VE DOĞRULAMA
MERKEZİ





ZEMİN YÖNLENDİRME GRAFİKLERİ

Zemin grafikleri serisi, Sayma ve Doğrulama Merkezi'nin marka kimliğini mekâna entegre eden yönlendirme ve farkındalık öğeleri olarak tasarlanmıştır. Yeşil kurumsal zemin ve beyaz tipografiyle oluşturulan bu dairesel uygulamalar, merkezin güvenilirlik, şeffaflık ve çevresel sorumluluk değerlerini güçlü ve sade bir dille yansıtır.

100 cm çapındaki zemin grafikleri, farklı kullanım alternatifleriyle hem marka mesajını görünür kılar hem de ziyaretçi ve çalışanlar için yönlendirme işlevi görür. Dayanıklı malzemesi sayesinde yoğun yaya ve araç trafiğine uygun olan bu uygulama, iç ve dış alanlarda kurumsal kimliğin tutarlılığını güçlendirir ve merkezin profesyonel duruşunu pekiştirir.





DUBA TASARIMI

Sayma ve Doğrulama Merkezi'nin kurumsal kimliğini fiziksel alanda destekleyen duba tasarımı, merkezin görsel dilini işlevsel bir uygulamaya taşır. Logo formu ve kurumsal renk kullanımı sayesinde marka görünürlüğünü artırırken, alan içerisinde yönlendirici ve bütünleyici bir unsur olarak konumlanır.

Sade ve güçlü tasarım dili, farklı kullanım alanlarında kolaylıkla uygulanabilecek esnek bir yapı sunar. Duba; giriş, geçiş ve sınırlandırma noktalarında kullanılabileceği gibi, merkezin genel kurumsal kimliğiyle bütünlük sağlayan tamamlayıcı bir uygulama olarak değerlendirilir.





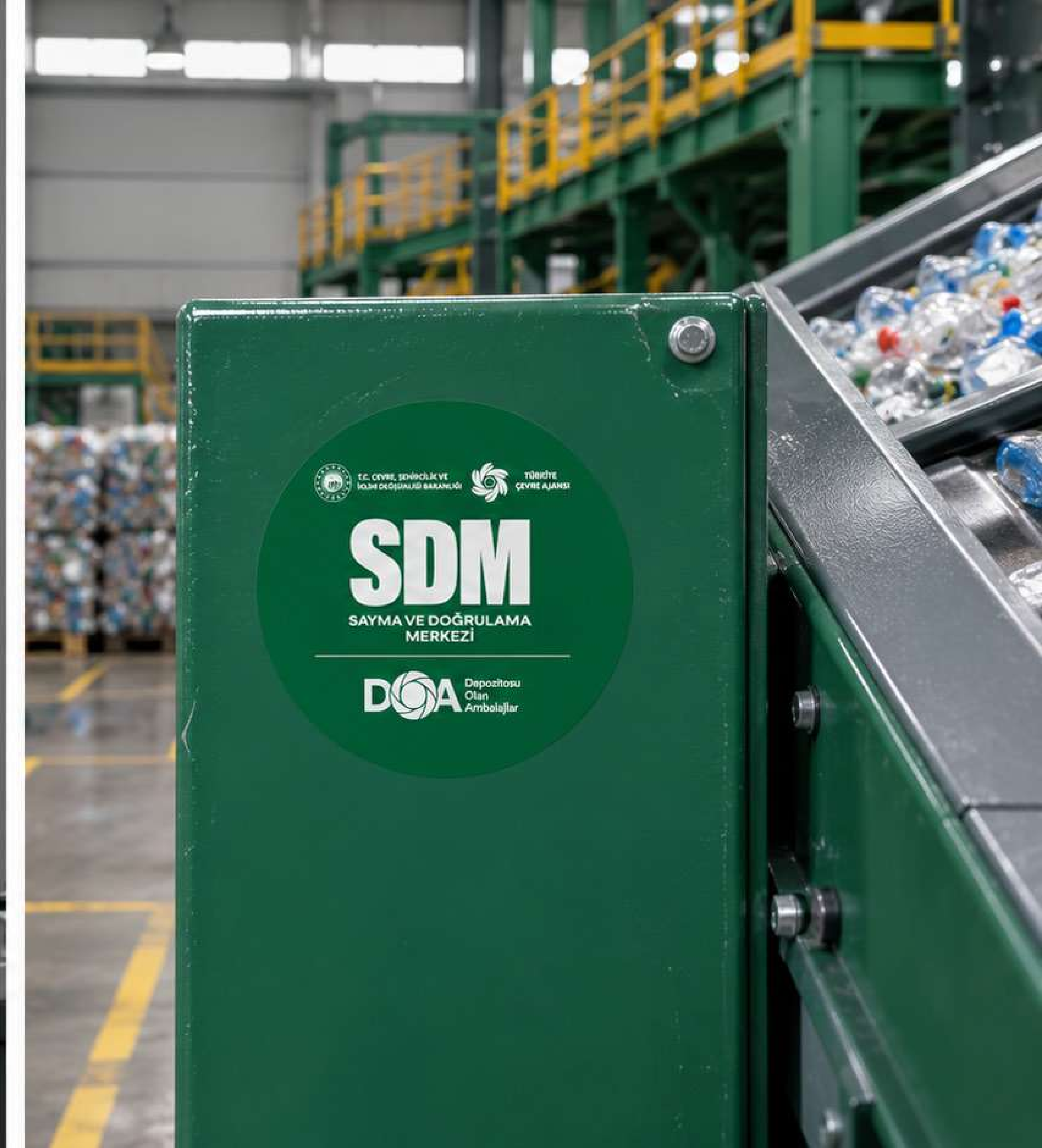
STICKER TASARIMI

Bu sticker tasarımları, SDM farklı yüzey ve kullanım alanlarında görünürlüğünü sağlamak amacıyla geliştirilmiştir.

Farklı form ve ölçüler, uygulama alanına göre esnek kullanım imkânı sunarken marka bütünlüğünü korur.

Tüm sticker uygulamalarında logo, renk, tipografi ve grafik unsurların kurumsal kimlik standartlarına uygunluğu gözetilmelidir.





LEAFLET TASARIMI

Bu A5 formatındaki leaflet tasarımı, Sayma ve Doğrulama Merkezi'nin toplu iade sürecini sade, anlaşılır ve yönlendirici bir biçimde aktarmak amacıyla hazırlanmıştır. Ön ve arka yüzlerde kurumsal renkler, logo kullanımları ve ikonografik anlatım bir bütünlük içinde ele alınmıştır.

Bilgilendirme içerikleri, ambalajların iade sürecindeki temel adımları ve teşvik bedeli uygulamasını kullanıcıya hızlıca aktaracak şekilde yapılandırılmıştır. Tasarımın tüm unsurları, kurumun görsel kimliğiyle uyumlu, okunabilir ve kolay uygulanabilir bir iletişim dili oluşturacak şekilde konumlandırılmıştır.



Ambalajlarımı nasıl toplu iade ederim?



Getirdiğiniz
içecek ambalajlarının
**DOA logosu
olup olmadığını**
kontrol edin.



Ambalajların
**deforme
olmadığına**
emin olun.



Dilediğiniz
kadar ambalajı
**görevliye teslim
edin.**



**Mutabakat sağlanan
ambalaj sayısı kadar
iade bedeli**
DOA Cüzdanınıza
yatacaktır.



Toplu iade sürecinde
**her ambalaj
50 kuruş teşvik bedeli**
kazandırır.



T.C. ÇEVRE, ŞEHİRCİLİK VE
KLİMA BAKANLIĞI



YENİLENEBİLİR
ENERJİ VE KLİMA

SDM

SAYMA VE DOĞRULAMA
MERKEZİ

DOA
Depozitosu
Olan
Ambalajlar

Ambalajlarımı nasıl toplu iade ederim?



Getirdiğiniz
içecek ambalajlarının
DOA logosu
olup olmadığını
kontrol edin.



Ambalajların
deforme
olmamasına
emin olun.



Dilediğiniz
kadar ambalajı
görevliyle teslim
edin.



Mutabakat sağlanan
ambalaj sayısına kadar
iade bedeli
DOA'ya yatırılır.



Toplu iade sürecinde
her ambalaj
50 kuruş teşvik bedeli
kazandırır.

Teşekkürler